

三七互娱 2024 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



三七互娱网络科技集团股份有限公司
股票代码：002555
联系邮箱：csr@37.com

关于本报告

本报告是三七互娱网络科技集团股份有限公司的第9份环境、社会和公司治理报告。

报告为年度报告，每年与上市公司年度报告同时发布。

报告秉持完整全面、真实准确、回应关切、量化可比、易懂易懂的原则，重点披露公司在社会责任重要性议题方面的绩效表现。

编写依据

- ◇ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ◇ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ◇ 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的最新版《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◇ 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- ◇ 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》
- ◇ 国际标准化组织发布的《ISO 26000-2010：社会责任指南》
- ◇ 国家标准化管理委员会发布的推荐性国家标准《GB/T 36000-2015：社会责任指南》
- ◇ 国家标准化管理委员会发布的推荐性国家标准《GB/T 36002-2015：社会责任绩效分类指引》
- ◇ 中国音像与数字出版协会、上海市委宣传部指导，中国游戏产业研究院、三七互娱编写的《网络游戏企业履行社会责任报告编写指南》

报告范围

本报告业务范围覆盖三七互娱网络科技集团股份有限公司及其全部子公司，核心数据的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，同时为了增强报告的可比性和前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告变化

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的指引，在每一章节增加“议题治理”“议题机遇与风险”“议题目标和关键指标”陈述，展现公司对议题的全面分析和风险应对策略，并把环境、社会和公司治理相关议题结合公司价值观分别于“创新篇”“进取篇”“分享篇”“尊重篇”进行阐述。

报告亦单独设立“ESG治理”章节，清晰展现公司ESG治理架构、目标和双重重要性分析结果。

信息来源与可靠性声明

报告中的经济数据来自上市公司年度报告，其他数据来自相关业务部门经过审核的统计数据。董事会对报告的真实性、准确性和完整性负责。

指代说明

“三七互娱网络科技集团股份有限公司”在内文中会使用“三七互娱”“公司”进行指代。

如您对三七互娱的社会责任工作有任何意见与建议，可通过csr@37.com联系我们。

您还可以通过网址及时了解三七互娱的社会责任工作进展：<https://www.37wan.net/responsibility.html>

三七互娱

2024年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

2025年4月18日

目录

CONTENT

4

企业简介
COMPANY PROFILE

公司价值观之
创新篇

26

28
探索创新技术应用
驱动产业创新发展

38
坚持创作优质内容
引领社会正向价值

6

责任荣誉
HONOUR

公司价值观之
进取篇

50

52
提升上市公司价值
助力公司长远发展

64
落实网络安全保障
构筑业务发展基石

76
保障未成年人网络权益
提升未成年人数字素养

8

ESG 治理
ESG

公司价值观之
分享篇

86

88
促进人力资本发展
激发公司创新活力

107
三七互娱《赋权予女性原则》
五周年行动简报

112
共建行业责任生态
推动行业健康发展

20

党建引领
LEADING

公司价值观之
尊重篇

120

122
助力乡村人才振兴
支持公益慈善事业

134
迈向企业零碳转型
共建美好生态环境

附录

153
附录1 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》议题索引表

155
附录2 联合国可持续发展目标 (SDGs) 贡献

160
附录3 GRI索引

165
附录4 第三方鉴证报告

企业简介

COMPANY PROFILE

三七互娱（股票代码：002555），国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地，凭借优异业绩被纳入中证沪深300指数、明晟MSCI指数、高盛“新漂亮50”名单，是A股优秀的综合型文娱上市企业。

三七互娱总部设在广州，并在北京、上海、安徽、海南、湖北、香港以及欧美、日韩、东南亚等多个地区均有团队分布。

公司业务涵盖游戏和素质教育，同时在新质生产力、泛文娱及都市消费领域进行拓展，大力布局人工智能、XR（扩展现实）、人机交互等前沿方向，打造多元生态圈。公司旗下拥有优异的游戏研发品牌三七游戏，专业的游戏运营品牌37网游、37手游、37GAMES，以及优质素质教育品牌妙小程。

科技创新方面，三七互娱以自研行业大模型“小七”为能力底座，深度赋能游戏研运全流程，实现更高效精准的产品研发和更长线的产品运营，为全球用户带来更优质的产品体验。

公司还积极开展互联网企业党建工作，助力企业行稳致远。为践行企业社会责任，三七互娱累计捐赠7500万元，并发起成立了广东省游心公益基金会。此外，三七互娱发布了“社会价值共创计划”，携手社会各界创造共享价值。

秉承“给世界带来快乐”的使命，三七互娱以“跑得快重要，跑得久更重要”的马拉松精神为指引，致力于成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业。未来，三七互娱将持续为大众提供优质健康的文娱产品，为中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬贡献自身力量。

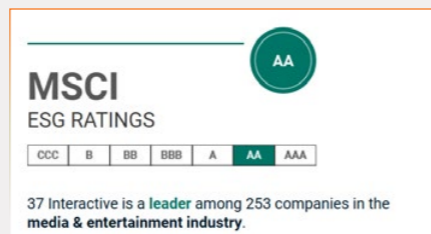


责任荣誉

HONOUR

AA级 首家

连续两年获得明晟MSCI ESG（环境、社会和公司治理）评级AA级，为目前国内第一家达到此评级的互联网文娱企业



入选S&P Global标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2024》，多项指标处于行业领先水平

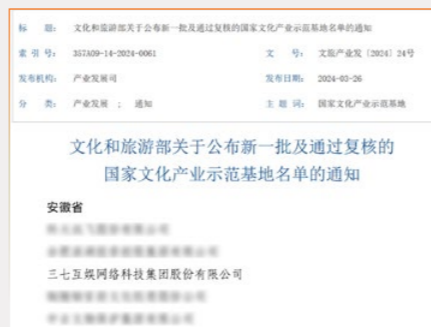


BBB+级 前10%

获评恒生指数公司ESG评级BBB+等级，位居同业前10%，并入选恒生A股通ESG领先指数



入选文化和旅游部新一批国家文化产业示范基地名单



入选中国上市公司协会2024年上市公司ESG优秀实践案例



获得安徽省工商业联合会、安徽省工业和信息化厅、安徽省市场监管局颁发的“安徽省民营企业服务业百强2024第10位”



入选羊城光彩事业助力“百千万工程”共创公益项目



获得芜湖市工商业联合会授予的“万企兴万村”行动优秀民营企业称号



ESG 治理

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

三七互娱以“成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业”为愿景，将可持续发展理念融入公司发展战略。在董事会的带领下，公司结合自身发展需求、相关方反馈和外部环境变化定期审阅并更新可持续发展目标及重要性议题，以管理可持续发展风险和机遇。

ESG 治理架构

三七互娱构建了 ESG 治理体系，并保障所需资源，有效管理与监督公司的 ESG 工作。



可持续发展目标

2024 年，三七互娱基于对公司使命、愿景、价值观和业务发展战略的理解，以及对国内外可持续发展趋势和 ESG 标准框架等分析，将 2020 年提出的“社会责任八项目标”替换为 9 项三七互娱可持续发展目标，覆盖环境、社会和公司治理等领域的工作。议题子目标详见各章节内容。



ESG 风险管理

三七互娱高度重视ESG风险管理，持续推进ESG风险管理能力建设，搭建完善的ESG风险管理架构，有效防范和应对ESG风险。

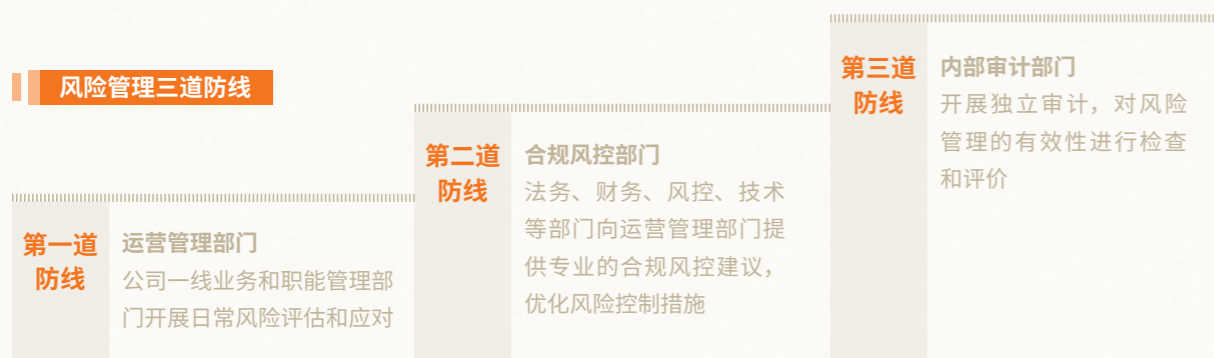
董事会是ESG风险管理的最高决策机构，由董事会审计委员会对公司ESG风险管理实施情况进行监督审核。

公司可持续发展管理工作组通过内部调研、访谈等方式，对各业务部门面临的ESG风险进行识别与评估，根据相关结果设立并定期更新内部风险清单，与有关部门沟通设置风险应对方案。

公司内控审计部对反舞弊相关风险控制措施的执行情况进行定期检查监督，要求有关部门就发现的风险管理薄弱环节实施改进，每季度向董事会审计委员会汇报相关工作成果。

对于重大项目、重要业务板块，公司亦针对性开展流程梳理、业务监督、风险评估测试等工作，保障ESG风险管理工作有效落实。

为确保ESG风险管理工作的有效性，公司还建立了内部风险管理“三道防线”：



公司根据法律法规有关要求、风险评估结果和业务发展需求，制定审计方案，并定期组织内外部审计。2024年，公司围绕反舞弊、采购、工程建设等重要业务开展专项审计，及时梳理和审查公司各项制度的执行情况，评估运营中的ESG风险。

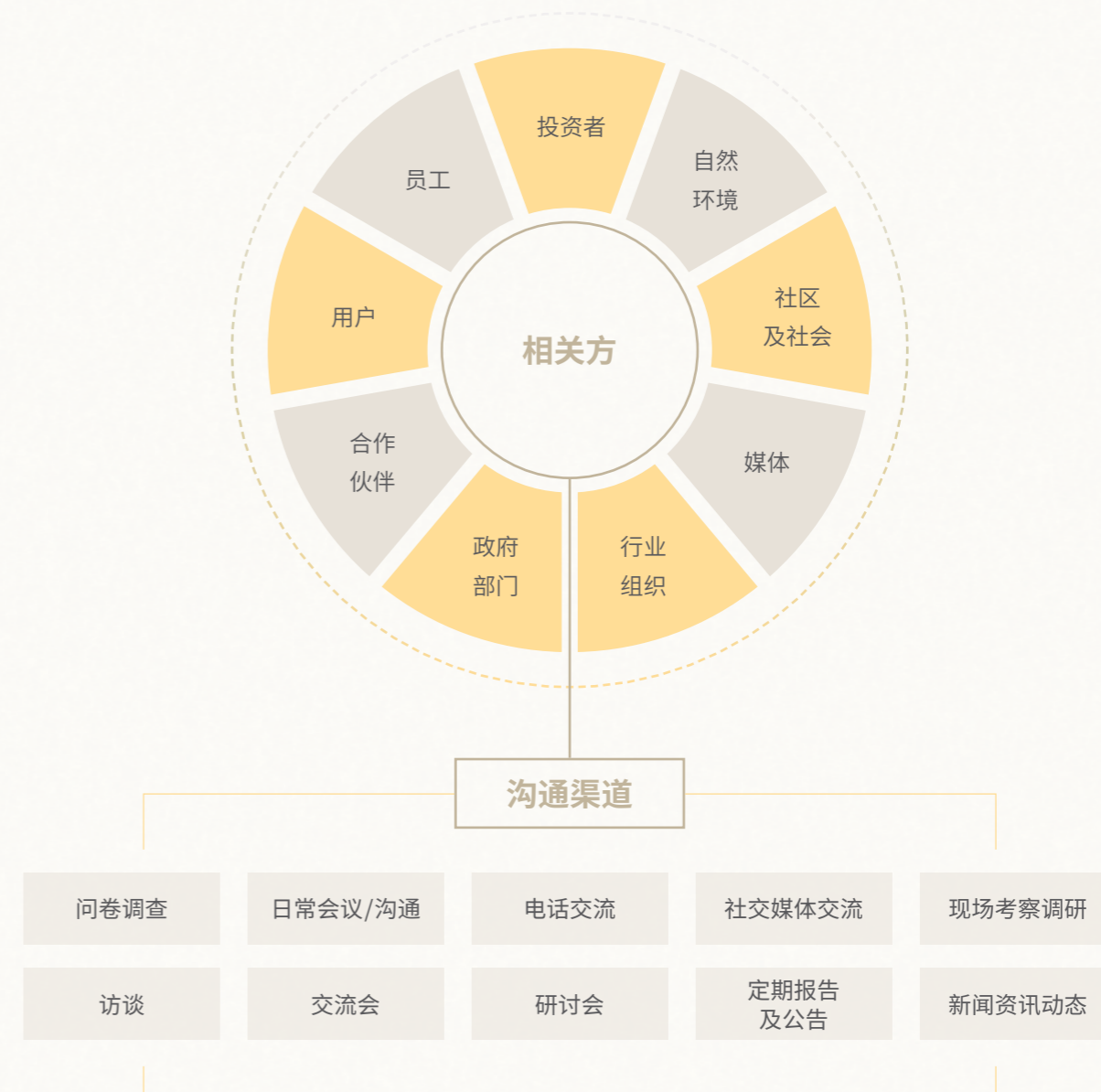
风险管理流程



重要性议题分析

相关方沟通

公司结合最新法律法规与政策要求、国内外可持续发展信息披露指引、公司运营实际，通过多种沟通渠道与相关方进行广泛交流，以了解各方关切和期望，分析其对公司可持续运营的影响以及公司发展对其的影响。公司将相关结果作为进一步梳理公司重要性议题清单的重要依据。



分析流程

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》等指引，三七互娱2024年度首次开展关于重要性议题的“财务重要性”和“影响重要性”双重重要性分析。



1 识别

公司综合考虑各方因素，识别并形成与自身可持续发展密切相关的议题清单，并厘清议题的定义。主要考虑因素包括：

- 公司发展需求 · 监管及披露要求
- 国内外主要ESG评级标准
- 行业发展趋势 · 同业表现

2 相关方沟通反馈

公司采取多种沟通渠道，了解相关方对公司不同可持续发展议题关切的首选次序和理解。

3 评估

公司根据识别结果和相关方意见对可持续发展议题清单进行分析，包括每项议题对财务影响和经济、社会、环境影响的层级。此分析为设定影响阈值奠定基础。

公司亦结合相关方对议题的关切程度和议题对公司的重要性确定议题的优先次序，绘制重要性议题矩阵。

4 管理和披露

公司对形成的可持续发展重要性议题清单及相关影响进行汇报确认，形成管理策略，并根据要求披露议题清单和管理成果。

双重重要性分析

公司已在往年基础上更新覆盖43个可持续发展议题的重要性议题清单，并评估其对价值链的影响。公司根据每个可持续发展议题在不同时间段内造成潜在或实际经济、社会和环境影响的可能性、规模、范围、不可补救性等，评估议题的“影响重要性”；根据每个可持续发展议题在不同时间段内对公司业务运营和财务状况等表现造成潜在或实际影响的可能性、规模，评估议题的“财务重要性”。

本次双重重要性评估以定性方法为主，部分议题影响因素的评估融入量化指标。下表仅展示评估结果，具体议题治理情况详见各章节内容。

类别	重要性议题序号	重要性议题	议题描述	影响重要性	财务重要性	对价值链的影响	
						上游	下游
治理	三七互娱可持续发展目标 1: 负责任商业 积极践行负责任商业行为，构筑公司可持续发展基石。						
	1	业绩持续增长	提高公司可持续竞争力，增强盈利能力	●●●	●●●	●●●	●●●
	2	市值管理	全面提升公司基本面表现，助力提升投资价值	●●●	●●●	●	●
	3	尽职调查	开展可持续发展相关风险尽职调查的情况及机制	●●	●●	●	●
	4	相关方沟通和参与	与各相关方保持沟通、支持其反馈的方式	●●●	●●	●	●
	5	合规经营	在公司经营过程中遵守各项法律法规	●●●	●●●	●●	●●
	6	反商业贿赂和反贪污	公司负责任商业行为相关制度建设及实施情况	●●	●●●	●●●	●●●
7	反不正当竞争	对不正当竞争行为的应对情况	●●	●●●	●●	●	

影响层级说明 ● — 低 ●● — 中 ●●● — 高

类别	重要性 议题 序号	重要性议题	议题描述	影响 重要性	财务 重要性	对价值链的影响		
						上游	下游	
治理	8	价值链责任管理	价值链责任管理体系建设及实施情况	●	●	●●	●	
	9	用户服务	用户服务机制及满意度提升措施	●●	●●	●	●	
三七互娱可持续发展目标 2：内容创作 创新为先，为用户提供优质的、有文化底蕴的正能量数字内容，并积极探索游戏的跨界融合。								
社会	10	优质内容创作	发挥创意和技术优势，创作优质数字内容产品	●●●	●●●	●●	●●	
	11	游戏社会价值	探索游戏在文化、教育、社会服务等不同领域的多元应用	●●●	●	●	●●	
	12	文化传承与出海	面向海内外用户弘扬中华优秀传统文化的情况	●●●	●●	●	●	
	13	负责任营销	遵守广告营销有关法律法规和内部制度的情况	●●	●	●	●●	
	三七互娱可持续发展目标 3：人力资本 吸引和保留优秀人才，构建公司人才竞争力。							
	14	人才吸纳	吸纳优秀人才的策略与措施	●●●	●●●	●●	●	
	15	产研合作	产学研人才培养和专业研究合作的情况	●●	●	●●	●	
16	合法雇佣	公司依照法律法规和内部制度要求招聘员工的情况	●●●	●	●	●		

类别	重要性 议题 序号	重要性议题	议题描述	影响 重要性	财务 重要性	对价值链的影响		
						上游	下游	
社会	17	员工权益保障	保障员工权益，防止雇佣童工和强制劳动等侵犯人权行为的措施	●●●	●	●	●	
	18	福利关怀	员工福利关怀体系建设及落实情况	●●●	●●	●	●	
	19	职业健康与安全	保障员工办公场所安全和促进员工身心健康的措施	●●	●	●	●	
	20	薪酬待遇及激励	员工薪酬绩效体系和激励体系建设及落实情况	●●●	●●●	●	●	
	21	晋升发展	员工晋升管理体系建设和落实情况	●●	●●●	●	●	
	22	培训与能力提升	员工专业能力培训体系建设和落实情况	●●	●●	●●	●	
	23	和谐劳资关系	员工反馈及申诉机制和争议事件应对措施	●●	●	●	●	
	24	平等多元	营造平等多元包容的工作氛围	●	●	●	●	
	三七互娱可持续发展目标 4：网络安全 采用积极、有效的技术和管理手段，保障公司网络安全和用户隐私安全。							
	25	网络安全	保障网络持续安全运行的机制	●●●	●●	●●	●●●	
26	数据安全与用户隐私保护	数据安全与用户隐私保护管理体系建设和落实情况	●●●	●●	●●	●●●		

类别	重要性 议题 序号	重要性议题	议题描述	影响 重要性	财务 重要性	对价值链的影响	
						上游	下游
社会	三七互娱可持续发展目标 5: 未成年人网络保护 保障未成年人在网络空间的合法权益, 培育未成年人数字素养。						
	27	未成年人防沉迷	预防未成年人网络沉迷的措施	●●●	●●	●	●
	28	未成年人用户权益	保障未成年人用户权益的措施	●●●	●●	●	●
	29	网络素养教育	提升未成年人网络素养的措施	●●●	●●	●	●
	30	未保问题应对	应对未成年人网络保护有关问题的措施	●●●	●●	●	●
	三七互娱可持续发展目标 6: 科技创新 运用前沿技术与创新举措, 推动业务效能提升, 助力新质生产力产业发展。						
	31	创新驱动	促进公司及产业创新发展和创新成果转化的措施	●●●	●●●	●●●	●●
	32	保护知识产权	保护知识产权的制度建设及落实情况	●●●	●●	●	●
	33	跨界虚实融合	通过数字产品及服务助力实体经济发展的措施	●●	●	●	●
	34	科技伦理	科技研究、技术开发等领域的伦理规范管理体系建设及落实情况	●	●	●	●
	三七互娱可持续发展目标 7: 战略公益 结合公司资源和社会需求, 支持县域高中优秀学生完成学业、考入大学, 支持大学生科技创新与社会实践, 积极参与乡村振兴、社区服务。						
	35	乡村人才振兴	培育乡村潜力人才的措施	●●	●	●	●●

类别	重要性 议题 序号	重要性议题	议题描述	影响 重要性	财务 重要性	对价值链的影响	
						上游	下游
社会	36	社会贡献	为美好社会建设和社区发展作出贡献的措施	●●	●	●	●
	三七互娱可持续发展目标 8: 责任共建 主导和参与标准制定、课题研究、分享交流等共同行动, 构建行业责任共同体。						
	37	责任共同体建设	推动行业和地区企业践行社会责任的措施	●●	●	●●	●●
环境	三七互娱可持续发展目标 9: 生态环保 积极落实科学碳目标 (SBTi), 应对全球气候变化带来的极端天气对公司业务连续性的影响, 力求实现 2025 运营边界内碳中和、2032 价值链上下游碳排放减半, 并以创新方式支持生态保育。						
	38	应对气候变化	气候变化风险管理体系建设及落实情况	●	●●	●●	●●
	39	废弃物处理	废弃物管理体系及减排措施	●	●	●	●
	40	能源利用	能源管理体系及节能措施	●	●	●	●
	41	水资源利用	水资源管理体系及节水措施	●	●	●	●
	42	生态系统和生物多样性保护	生物多样性风险管理及生态保护措施	●	●	●	●●
	43	环境教育	提升公众环境保护意识和能力的措施	●	●	●	●●

本年度重要性议题的主要变化:

- 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求，结合公司实际情况，增加或调整议题：

如新增3尽职调查、4相关方参与和沟通、7反不正当竞争、38应对气候变化、39废弃物处理、41水资源利用、42生态系统和生物多样性保护等，以更充分体现三七互娱对可持续发展影响的全面评估。

新增2市值管理，以响应证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》等法律法规的要求，助力提升基本面表现，增强公司投资价值。

调整部分议题表达，如原有的“科技创新”“创新组织打造”“创新人才培养”合并调整为“31创新驱动”，以突出营造鼓励创新的工作氛围、提升内外部创新能力对驱动可持续发展的重要性；把《指引》中的“员工”分列为14-24共11个议题，以彰显三七互娱作为互联网文娱企业对于发展人力资本、持续提升公司在行业中的竞争优势的重视。

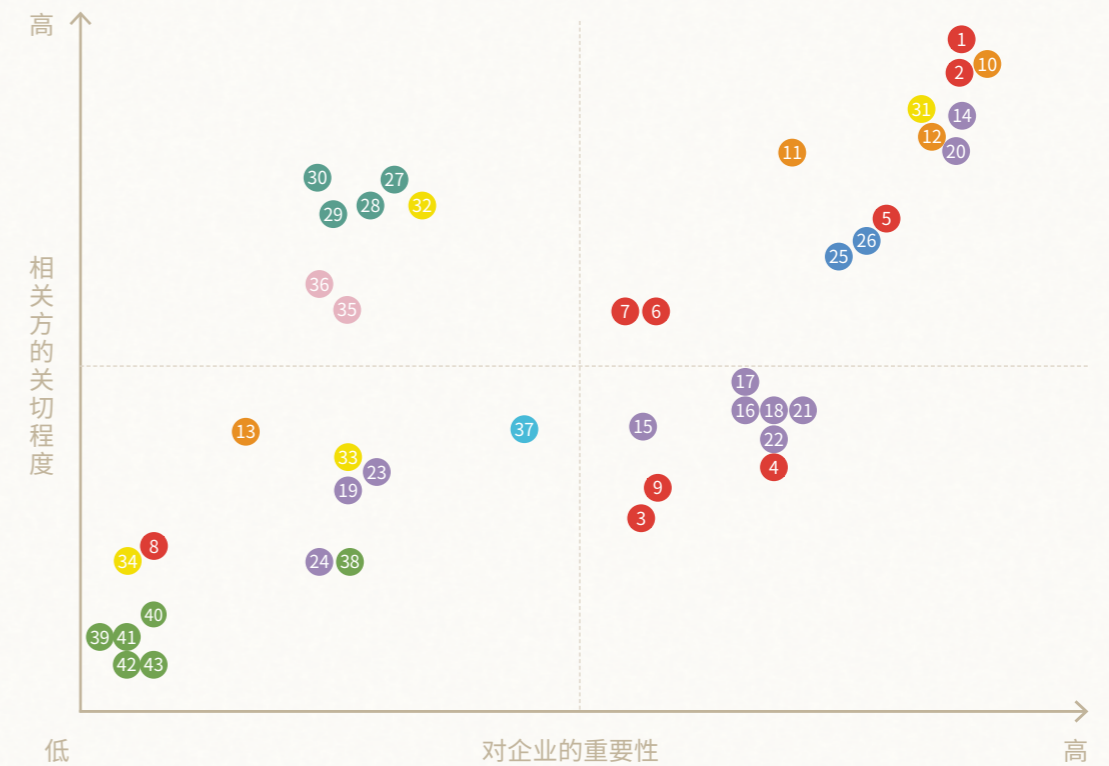
《指引》中部分议题经评估为对三七互娱不具备重要性的议题，因而不作详细披露，有关说明请见本报告附录。

对部分议题进行调整和优化:

如往年的“经济绩效”“经济可持续”合并为“1业绩持续增长”，以体现相关方的期待；把“游戏内容安全”并入“10优质内容创作”，表示对创作符合相关方期待和合规安全要求、展现美好向往的数字内容产品的追求；把“广告内容安全”调整为“负责任营销”，以体现对广告营销行为和内容的负责任态度；原“可持续发展绩效管理”作为ESG管理日常工作，不单独设为重要性议题。

以下为公司重要性议题矩阵图:

其中位于右上方区间的议题，是相关方关切程度高、且对公司重要程度高的核心议题：



- ① 业绩持续增长 ② 市值管理 ③ 尽职调查 ④ 相关方沟通和参与 ⑤ 合规经营 ⑥ 反商业贿赂和反贪污
- ⑦ 反不正当竞争 ⑧ 价值链责任管理 ⑨ 用户服务 ⑩ 优质内容创作 ⑪ 游戏社会价值
- ⑫ 文化遗产与出海 ⑬ 负责任营销 ⑭ 人才吸纳 ⑮ 产研合作 ⑯ 合法雇佣 ⑰ 员工权益保障
- ⑱ 福利关怀 ⑲ 职业健康与安全 ⑳ 薪酬待遇及激励 ㉑ 晋升发展 ㉒ 培训与能力提升
- ㉓ 和谐劳资关系 ㉔ 平等多元 ㉕ 网络安全 ㉖ 数据安全与用户隐私保护 ㉗ 未成年人防沉迷
- ㉘ 未成年人用户权益 ㉙ 网络素养教育 ㉚ 未保问题应对 ㉛ 创新驱动 ㉜ 保护知识产权
- ㉝ 跨界虚实融合 ㉞ 科技伦理 ㉟ 乡村人才振兴 ㊱ 社会贡献 ㊲ 责任共同体建设 ㊳ 应对气候变化
- ㊴ 废弃物处理 ㊵ 能源利用 ㊶ 水资源利用 ㊷ 生态系统和生物多样性保护 ㊸ 环境教育



党建引领

此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理



三七互娱党委书记、董事、副总经理杨军带领全体党员重温入党誓词



三七互娱坚持党建引领，
认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，
坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

三七互娱党委积极强化政治引领、组织引领、文化引领作用，坚持“弘扬正向价值、汇聚向上力量”的工作方向，扎实推进党组织规范化建设，进行党员管理，并积极开展“党建+业务融合”“党建+企业文化”“党建+社会责任”等丰富党建活动，打造“青年微党课”“文化大讲堂”“功能小游戏”“爱心星期五”“观影忆初心”“党史巧手绘”“红色马拉松”等七大标杆党建活动品牌，以卓越的工作成效，成为互联网企业党建工作示范点。

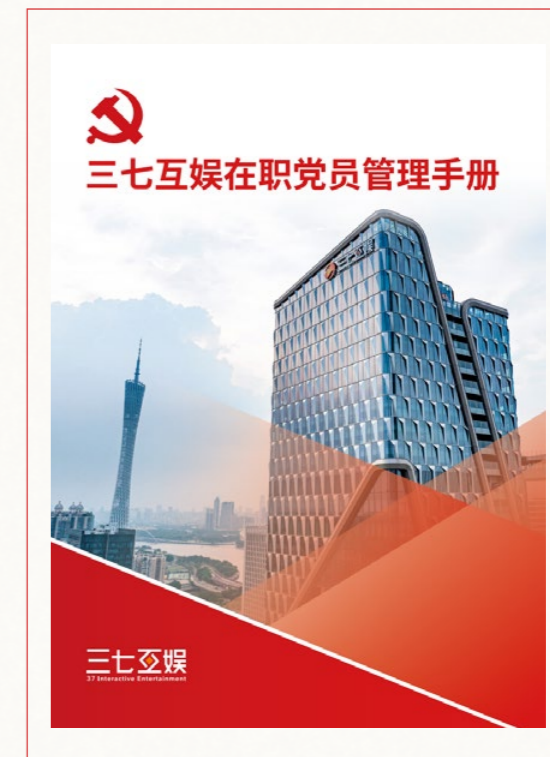


夯实党建基础

三七互娱落实“党建入章”，于公司章程明确企业党组织在法人治理结构中的地位和职权，主动为党组织建设创造条件。目前，三七互娱党委、纪委6名成员中，有4人为上市公司董监高人员，占比超66%，充分实现了党委班子成员和上市公司董监高的“双向进入”和“交叉任职”；其余党委、纪委成员，均为公司业务骨干和核心管理人员，有效保障党的领导和公司治理的有机统一。

在制度建设方面，公司党委认真贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》，细化党委、纪委、支部委员的工作权责、工作流程，规范开展三会一课、民主生活会、主题党日等活动。

2024年，公司党委编制《三七互娱在职党员管理手册（试行）》，进一步规范对在册党员和流动党员的管理，指引党员迅速融入组织，了解组织基本情况、组织关系管理等事宜，以“小手册”提升“大成效”。



培育先锋力量

三七互娱党委重视人才建设，发挥党组织培养人才、使用人才、凝聚人才的优势，推动党员骨干双向培养，赋能党建和业务双提升。截至2024年底，公司党员人数超430人，公司近五年年度评优人员中，党员占比约20%，展现了党员的先锋模范作用。

公司党委书记、董事、副总经理杨军明确表示，公司要通过技术的创新融合，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，实现党建工作与业务发展的深度融合。为此，公司党委牵头成立“功能游戏”团队，将其打造为党建和业务互促共融的代表项目，汇聚研发、技术、设计、品牌等多部门的党员及骨干力量，发挥公司研发与创意优势，持续推出“坚持政治引领、立足文化优势、践行社会责任”的数字产品，覆盖优秀传统文化弘扬、科学文化知识普及、特殊群体关怀等领域。

2024年，“功能游戏”团队凭借在数字技术与文化创意融合方面的积极探索与生动实践，荣获广州市工商联、广州市非公有制经济组织颁发的“红棉先锋榜”示范团队。

三七互娱旗下优质素质教育品牌妙小程在公司党委的领导下，凝聚了一批有奉献精神的业务骨干，聚焦“数字素养”和“AI编程”两大方向，研发青少年数字素养科普平台和一系列科普课程，并成立爱心志愿服务队，在安徽、广东、上海等地积极开展面向流动儿童的公益活动，助力挖掘青少年数字创新潜能，提升青少年数字素养和网络安全意识。

2024年，公司“聚焦数字素养——为千万儿童点亮科技之光”案例成功入选“网络新风尚 榜样我先行”广州好网民故事“网络素养教育类”名单。



引导正能量传播

2024年，公司党委积极开展“爱心星期五”党建品牌活动，组织逾500人次党员和员工志愿者深入社区，为流动儿童、特需儿童、困难群众等社会弱势群体提供关怀和帮助，通过“微心愿”“入户探访”“爱心助农”及“文艺演出”等丰富形式服务群众超2000人，让爱和希望在社区绽放。



党员志愿者支持芜湖市社会（儿童）福利院六一游园会活动



党员志愿者探望社区长者

2024年度党建工作相关荣誉

奖项名称	颁发单位	颁发时间
广东省“三强三好”党建工作示范点	中共广东省互联网行业委员会	2024年1月
第二十届芜湖市文明单位	芜湖市文明办	2024年3月
2024广州互联网企业“十大正能量”案例（“E起发声 与星为友”特需儿童公益项目）	广州互联网协会	2024年8月
2024广东省优秀网络公益项目（“快乐融合·玩心相伴”特需儿童融合支持项目）	广东省委网信办 广东省文明办	2024年12月



公司价值观之 **创新篇**

拥抱变化
勇于探索



探索创新技术应用 驱动产业创新发展

2024 目标进展

议题目标：

运用前沿技术与创新举措，推动业务效能提升，助力新质生产力产业发展。

目标进展：

- 持续推进数智化工具优化迭代，探索人工智能技术在精准立项、研发审核、合规运营等方面的多元应用，支持业务生产提效
- 自主研发游戏领域行业大模型“小七”，以多元AI能力赋能公司通用及专业系统
- 截至2024年底，公司获得已授权发明专利182件，申请中发明专利737件；进一步加强商标保护力度，新获得注册商标50件，并发布《注册商标规范使用指引》
- 构建贯通“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的产业链投资布局，覆盖半导体设备、芯片算力、云计算、大模型算法、AI应用等领域，赋能自身业务提效和产业创新发展

此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

议题治理

在公司的4个价值观中，“创新”位列首位，体现公司对拥抱变化、勇于探索的鼓励。

公司搭建由技术中心和重点业务部门共同组成的平台专业技术委员会，统筹创新技术人才规划、优化技术人才发展路径、促进技术工具研发提效，协助解决实际业务问题，为创新技术的研发和应用创造良好环境。

公司设立专门的AI产品团队，结合大数据、AI等先进技术打造贯通研运链条、适应内部办公需求的数智化产品矩阵，促进内部生产力提升。

公司持续完善知识产权保护机制，成立专门的知识资产管理和保护部门，实现著作权的全面归口管理，并设立《专利管理制度》《注册商标规范使用指引》等制度，主动保护创新成果。

公司还成立有投资部，设立创投基金，结合公司发展战略需求和市场趋势进行外延式投资，探索发展机遇。

本章节回应了如下重要性议题

31 创新驱动 32 保护知识产权 33 跨界虚实融合 34 科技伦理

议题机遇与风险

识别的潜在机遇与风险

机遇/风险

企业加大创新投入，提升技术能力和产品质量，有助于提升自身市场竞争力。

对人工智能、云计算等前沿技术的创新应用，有助于支持公司降低成本、提质增效。

公司投入资源激励技术创新，营造创新企业文化，有助于激发创新活力，吸引具备创新思维和技能的潜力人才加入公司。

RISK

风险/机遇

若企业不重视技术创新，则可能无法跟上行业发展趋势，落后于市场需求。

技术创新过程中，企业需遵守相关法律法规的规定和要求，重视科技伦理。

应对机遇和风险的策略

研发数智化工具

利用以人工智能为核心的前沿技术，围绕“支持业务生产提效”的目标，打造贯通产品立项、内容生产、发行运营、资产沉淀等业务环节，并能满足其它职能日常办公需求的数智化产品矩阵。

完善知识产权保护机制

通过专门部门进行知识资产管理和保护，持续完善专利、著作、商标等知识产权保护相关制度，打击侵犯知识产权的行为。

投资创新产业

以外延式投资形式布局产业链上下游，赋能业务协同发展，支持产业链创新发展。

议题目标和关键指标

议题目标

运用前沿技术与创新举措，
推动业务效能提升，
助力新质生产力产业发展。

议题子目标

AI+应用层面

应用数智化工具，提升各项业务效能。

创新实践层面

鼓励技术创新，保护知识产权。

产业投资层面

设立创投基金，投资与业务相关的新质
生产力新兴产业。

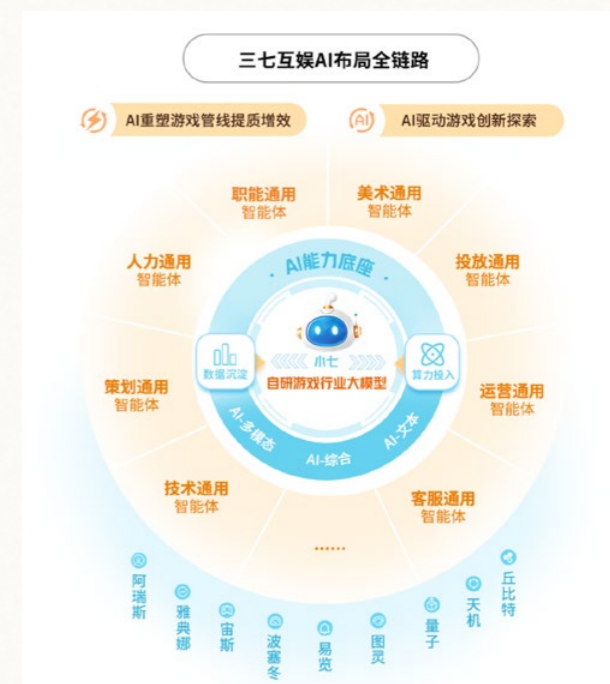
研发数智化工具 支持员工生产力提升

三七互娱基于“研运一体”的战略，前瞻性部署人工智能相关技术，把基础层大模型等人工智能技术与业务场景结合，开发出契合游戏研运链条各生产管线的数智化工具。

AI能力底座建设

公司构建了以K8s架构为基石的AI大模型算力池，添加GPU管理插件，利用适配器设计模式实现了对十余个外部大模型接口的统一管理，为业务人员提供了安全、稳定、可靠的创新应用工具。

在此基础上，公司自主研发游戏领域行业大模型“小七”，以打造数字员工为技术迭代方向，构建符合业务需求的多种AI能力，为公司各类通用及专业系统全面赋能，持续升级自主决策功能、助力提升协同办公效率。



数智化产品

公司根据各业务的实际经验和个性化需求，设计了覆盖研发端、推广端、运营端的多个中台产品，在数据支持、素材创作、代码审核、合规运营、推广营销、隐私保护、客户服务等方面，支持策划、美术、测试、运营等不同岗位的员工高效工作，显著提升了游戏研运效率和公司整体生产力水平。

AI视频生成

输入指令、场景描绘、风格要求等，结合对公司业务需求的理解自动完成设计和生产流程



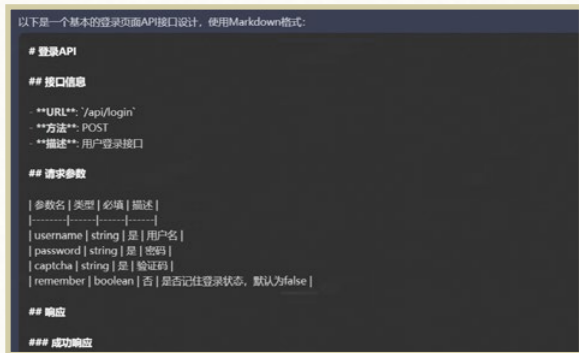
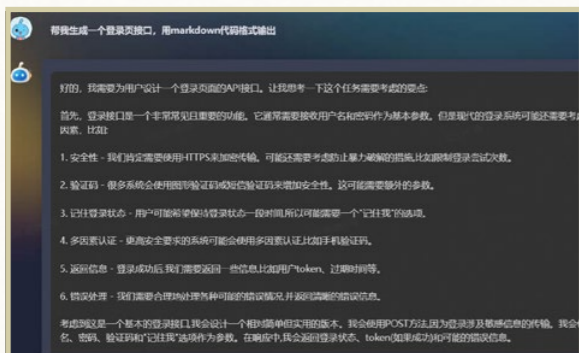
AI地形图生成

通过画笔绘制不同简易地形，输出2D游戏地形图



AI代码生成

帮助开发者快速验证需求、生成规范代码，提高开发效率



AI全要素生成小游戏

在生成式AI与决策式AI支持下，开展关于题材、玩法、画风、用户偏好的高效测试



三七互娱在2D绘图、文案生产、智能客服、本土化翻译、协同办公等方面的技术应用已处于成熟水平，下一阶段，公司拟在代码生成、数据分析等技术要求更高的领域持续探索。

在各类数智化工具的研发过程中，公司谨遵法律法规和内部制度对用户隐私信息、内容生态健康的要求，并通过安全日志审计、资产信息保密、技术持续迭代等方式，保障技术创新成果合乎规范。

知识产权保护管理体系 助力创新成果保护

公司尊重和各类创新成果，对自主研发的产品采取传统著作权登记、基于区块链技术的电子数据存证相结合的方式权利维护，并持续优化知识产权保护举措，实行产品全生命周期的知识产权监管，覆盖立项论证、研发测试、运营维护、资产管理、版权交易、版权保护等环节。

公司通过商标管理系统对商标信息进行一体化管理，并于2024年进一步加强商标保护力度，发布《注册商标规范使用指引》，根据部分业务部门需求整理商标选用及审核要点指引，帮助员工理解规范使用商标的重要性。2024年公司新申请商标264件，其中新获得注册50件。

为鼓励员工积极参与技术与产品创新，丰富公司的知识资产，公司设立《专利管理制度》，建立数字化管理系统，从专利提案、专利申请、权益维护等方面为员工提供清晰指引，并组织开展“专利团体奖”“专利达人奖”评选，表彰表现突出的团队和员工。



截至 2024年底	已授权 发明专利	182件
	申请中 发明专利	737件
2024 新增	已授权 发明专利	92件
	其他专利 及著作权	81件
	新获得 注册商标	50件

2024年，公司主动开展面向重点业务和全体员工的各类知识产权专题培训14次，涵盖专利申请、版权资产保护、侵权案例解析等内容，提升员工知识产权保护意识。

公司还积极打击侵犯知识产权的行为，建立了内部保护响应程序，并与平台方、行政执法部门、司法部门搭建高效沟通机制，采取诉讼或非诉讼行动维护合法权益。2024年，公司共发起知识产权维权案件53起。

投资软硬件设施 助力产业创新发展

公司通过产业投资，切入与游戏研运业务紧密关联的产业环节，2024年重点围绕人工智能基础设施进行投资，构建贯通“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的产业链布局，在把握技术发展新机遇的同时，推动产业技术创新，助力新质生产力的整体发展。

算力基础设施

在算力基础设施方面，公司通过外延式投资持续推动半导体设备、芯片算力、云计算、量子计算等领域的前沿技术研发和探索，特别关注国内优质科技企业的关键技术突破，以应对国际社会对算力基础设施的管制，助力夯实产业创新根基。其中：

半导体设备

公司投资的星空科技致力于面向半导体和泛半导体领域提供高端智能装备，自主研发了国内首台大芯片先进封装专用光刻机，可为国产人工智能大芯片的集成制造提供光刻加工工艺支持。

芯片算力

芯盟科技是三维异构集成芯片领域的领军企业，拥有全球领先的垂直沟道三维存储器和3D键合技术，可支持芯片满足大算力、高带宽、低功耗等场景需求；芯视界微电子则提供光学传感器芯片及解决方案，在单光子直接ToF（SPAD ToF）技术和实用性上处于领先地位，是全球率先研究单光子dToF三维成像技术的先驱之一。

云计算

庭宇科技致力于提供实时互动算力服务的边缘GPU云算力服务，利用低时延、高并发、低成本等特点助力提升实时互动体验。

量子计算

华翎量子由清华大学交叉信息研究院量子信息研究团队联合创立，专注于离子阱量子计算技术路线，拥有国际领先的技术储备和技术路线，具备自主设计与定制化离子阱系统的能力。

大模型算法

公司直接或间接投资了一批在该领域表现领先的国内优质企业，包括专注于中文认知大模型赋能应用的新一代认知智能通用模型公司智谱华章，致力于通过语言AI突破构建优秀大模型底座的百川智能，以及致力于开发长文本处理和智能交互技术的月之暗面。

公司重视投资标的大模型对自身业务的赋能，如已将智谱华章的GLM-4大模型应用于游戏研发的剧情扩写环节，提升内容创作效率；拓展月之暗面的Kimi智能助手在客户服务和AI Agent协同办公方面的应用。

AI应用

公司投资的灵宇宙，专注于AI硬件产品开发，其自主研发的LingOS智能系统，强调多模态环境感知与人机互动的深度结合，以提升AI硬件的智能化、人性化。



凭借出色的投资能力、前瞻性产业投资布局，三七互娱获评企名片“2024中国最佳企业风险投资/CVC TOP50”



坚持创作优质内容 引领社会正向价值

2024 目标进展

议题目标：

创新为先，为用户提供优质的、有文化底蕴的正能量数字内容，并积极探索游戏的跨界融合。

目标进展：

- 旗下《叫我大掌柜》《寻道大千》《时光杂货店》《Puzzles & Survival》等市场化游戏开展多次传统文化主题活动
- 推出古籍修复、青少年航天知识科普、孤独症儿童辅助训练3.0版等3个功能游戏，启动1个环保主题功能游戏研发
- 开展黄山风景区联动、非遗数字体验展览、文创周边设计等活动，丰富用户文化体验

此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

议题治理

作为一家互联网文娱企业，三七互娱秉持“给世界带来快乐”的使命，持续为大众提供优质健康的文娱产品，为中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬贡献力量。

公司设立《网络信息内容生态风控制度》《游戏出版与运营风控制度》等内部规章制度，助力构建健康的内容生态。

公司成立由党委书记任主要负责人的“网络信息内容生态治理工作小组”，结合法律法规要求建立符合公司实际需求的内容生态风控管理体系，打造数字化出版运营管理平台“北冥”，优化风险控制，对游戏立项、研发、申报、运营等全流程进行合规管理，确保产品和广告营销内容符合国家法律法规的有关要求和社会主义核心价值观。

公司的市场化产品面向海内外用户积极展现中华优秀传统文化的魅力，并设立专门的公益游戏研发团队，挖掘功能型游戏在科普科学知识、赋能人的多元发展、助力解决社会问题等方面的作用。

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，以负责任的态度开展广告营销，设立《网络信息内容生态风控制度》《广告媒体合作管理制度》等内部制度，和一系列风控指引，明确广告营销相关管理标准，维护营销信息和内容的合规性与合理性。

本章节回应了如下重要性议题

10 优质内容创作 11 游戏社会价值 12 文化传承与出海 13 负责任营销

议题机遇与风险

识别的潜在机遇与风险

机遇/风险

行业主管部门鼓励行业企业提升文化自觉、实现文化自强、坚定文化自信，积极发挥游戏作为文化传播重要载体的作用，打造网络游戏精品，推动科技创新，为行业企业作出方向性指引。

人民群众对美好生活的向往和用户对优秀传统文化的喜爱，激励企业主动创作有价值的內容。

人工智能等相关科技的进步，为网络游戏打通线上线下场景、实现虚实融合提供了技术支持，有利于游戏的跨界融合发展。

随着中国国际影响力的不断扩大，全球用户有学习、了解、体验中华优秀传统文化的需求。

风险/机遇

国家法律法规和相关政策对行业企业创作的内容产品有严格的合规要求。

出海产品应了解所在国的具体法律法规要求和社会文化与宗教习俗。

企业广告营销行为如未能符合法律法规要求和社会公序良俗期待，可能面临处罚或舆论危机。

应对机遇和风险的策略

持续优化内容生态风控管理体系

根据最新法律法规要求，及时完善内部管理制度，对产品及营销内容进行合规管理。

功能游戏赋能社会发展

以功能游戏为载体，探索吸引社会公众提升自身知识技能、关注社会议题的新方式。

市场化游戏植入文化和社会元素

公司根据市场化产品特色和用户接受程度，因地制宜推出展现中华文化魅力的文化版本或主题活动。

多元IP联动扩大影响力

公司积极与知名文旅景区、影视作品、专业文博机构、消费品牌等合作，创新内容设计与推广形式，以促进跨界虚实融合，提升公司产品及品牌的影响力。

议题目标和关键指标

议题目标

创新为先，
为用户提供优质的、
有文化底蕴的正能量数字内容，
并积极探索游戏的跨界融合。

议题子目标

制度规范层面

根据国家法律法规的最新要求，持续优化内容生态风控管理机制。

市场化产品层面

公司运营的市场化产品，不断创新融入中华优秀传统文化内容。

功能游戏层面

每年推出至少2款公益性功能游戏，发挥游戏媒介功能，传播正向社会价值。

跨界场景层面

探索各类游戏产品与不同行业、不同场景的跨界融合。

持续优化

内容生态风控管理

公司重视履行内容管理责任，积极构建健康内容生态，设立《网络信息内容生态风控制度》《游戏出版与运营风控制度》《广告媒体合作管理制度》等内部规章制度，对产品及营销内容进行管理。

公司建立内部数字化风控平台，监测并严格处理旗下平台危害国家安全、宣扬恐怖主义或极端主义，煽动民族仇恨与民族歧视，宣扬邪教迷信，散布淫秽、色情、赌博、暴力，侵犯他人合法权益等违法违规行为、不良信息内容和营销内容。

为帮助员工理解最新内容合规要求，持续强化员工合规意识，公司推出内部合规指引平台“索骥”，开展面向重点员工的合规培训，向员工提供清晰指引。此外，公司亦通过用户协议、用户行为守则，携手用户共同维护社区内容健康。

在负责任营销方面，公司遵循严格的内容风控要求，尊重不同地域文化差异，避免在广告营销和内容制作中，造成对用户、公众、特别是未成年人的误导或负面影响。营销所使用的广告素材依照相关规定制作与发布，并由公司合规风控部门审核把关。

市场化产品带领海内外用户

感受中华文化魅力

三七互娱发行的古风模拟经营游戏《叫我大掌柜》以北宋名画《清明上河图》为背景，围绕宋朝商贸文化进行玩法设计，上线三年多以来，通过融入中国传统节庆、地方特色文化元素、民俗活动等趣味体验，持续带领海内外用户感受中华文化魅力。

叫我大掌柜

继“南海丝路”“广府文化”“九龙城寨”等特别文化版本之后，2024年，该游戏又围绕中国的地方文化和美食文化打造了两个文化主题。

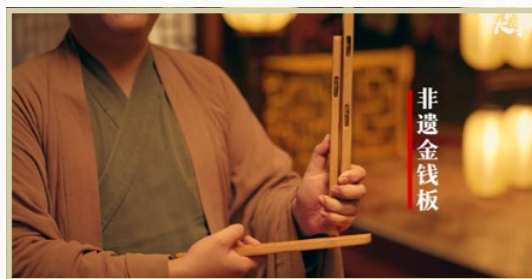
地方文化

其中，“徽梦商途”在游戏中再现了黄山五绝的自然风光、徽派建筑的古朴典雅，徽墨、歙砚、木雕、鱼灯等徽派技艺，并推出主题文化角色“徽茵”，带领玩家深入体验徽派文化。



美食文化

“欢跃火锅”则从中华美食文化代表之一——麻辣火锅着手，让海内外用户化身火锅大厨，通过加入调味料制作锅底，感受烹饪乐趣。游戏还特别推出《一锅尝尽人生百味》文化主题片，邀请四川金钱板非遗传承人以特色唱版形式，将麻辣火锅的制作过程与酸甜苦辣的人生滋味相结合，帮助用户理解火锅所象征的多元性、包容性，以及温暖感与团聚感。



时光杂货店

公司于2024年发行的怀旧题材模拟经营游戏《时光杂货店》，推出了“广府文化”主题活动，在游戏中融入粤剧、广绣、广彩、剪纸等文化元素，并通过知识问答、非遗传承人主题宣传片等方式，帮助用户进一步了解非遗技艺，提升文化保护意识。



Puzzles & Survival

公司面向海外发行的现象级产品《Puzzles & Survival》于2024年推出具有中华传统文化特色的“文物版本”，在游戏中融入国家级非遗项目广州织金彩瓷（广彩），并与广彩传承人共创游戏英雄群像主题瓷盘，将游戏角色与传统工艺融合。



功能游戏

创新知识技能学习渠道

公司将功能游戏放在责任战略的高度长线运营，探索对受益群体的可持续影响。公司设立专门的功能游戏研发团队，将功能游戏视为知识和技能学习的创新渠道，围绕所发现的社会需求或问题提出游戏化解决方案，在专业机构和专家学者的支持下，丰富游戏内容并持续迭代，链接多方资源拓展应用场景。

助力文化技艺传承

古籍修复师

古籍保护是传承和弘扬中华优秀传统文化的一项重要工作，三七互娱2024年推出功能游戏《古籍修复师》，以游戏化方式引导公众了解古籍修复的意义。

游戏美术风格参考明清时期古籍中的工笔画，采用轻量化的休闲解谜玩法带领用户体验古籍修复流程，并在上海图书馆、广东省社会科学院、中国书店等专业机构支持下设置科普模块，帮助用户了解代表性古籍和古籍修复的主要技艺与知识。



提升青少年科学素养

飞天梦想启航

为支持青少年科技人才培育和综合素养提升，在中共海南省委宣传部指导下，三七互娱携手游心基金会打造了一个航天科普公益平台《飞天梦想启航》，并于2024年正式发布。该平台邀请中山大学航空航天学院专家团队把关专业内容，以游戏化方式展现航天器研发组装、发射升空、空天对接、落地回收等过程，并结合高中相关重点学科知识，向青少年进行航天科普教育。



支持特殊群体自我认知和情感表达

星星生活乐园

2024年，公司研发的中国境内首款孤独症儿童辅助训练游戏《星星生活乐园》进行了3.0版本的迭代，新增“情感表达”模块，引导孤独症儿童认识五官和表情，学习表达个人情感，并通过亲子互动功能强化训练效果，提高辅助训练的沉浸感、便捷性和趣味性。

孤独症儿童服务机构和家长反馈，该游戏在提升孤独症儿童注意力、纠正社交行为等方面展现了良好的训练成果



帮助孤独症儿童认知自我



支持“同在一座城”融合教育进社区

特色文化联动 促进跨界虚实融合



数字大黄山 一游入徽州

2024年9月

三七互娱在安徽省文化和旅游厅、黄山市人民政府指导下，携手黄山旅游举办“数字大黄山，一游入徽州”品牌联动创新发展大会，发挥数字创意优势，探索“游戏+文旅”新潜力。

公司旗下热门国风修仙游戏《寻道大千》与黄山风景区联动，在线上，把“梦笔生花”“飞来石”“猴子观海”等黄山奇景数字化演绎，通过主题活动、专属皮肤等方式再现于用户眼前；在线下，于黄山风景区复刻游戏场景，一方面吸引用户前往黄山游玩，另一方面通过趣味互动游戏增进黄山游客对游戏的兴趣，推动数字文化产品和文化旅游场景的双向融合和宣传。



非遗广州红 焕新粤生活

2024年11月

由广州市委网信办主办、广州日报报业集团协办、三七互娱承办的“非遗广州红 焕新粤生活”主题活动，通过创意启动仪式、“焕燃艺新”数字文化体验主题展、跨界跨区域展览、AI共创体验的综合形式，利用虚拟现实、增强现实、生成式人工智能等技术，带领观众感受传统和现代的创意碰撞，展现西关打铜、岭南古琴、粤语讲古等代表性非遗项目的焕新魅力。



早茶系列文创产品

三七互娱 × 广州酒家

City walk
趣味城市漫步计划
芜湖篇 正式启动

三七互娱虚拟人葱妹 × 芜湖市城市文旅数字推荐官

联名主题邮票

寻道大千 × 中国邮政

公司价值观之 **进取篇**

乐观向上
追求卓越



此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

提升上市公司价值 助力公司长远发展

2024 目标进展

议题目标：

积极践行负责任商业行为，构筑公司可持续发展基石。

目标进展：

- 进一步完善公司治理的制度保障，修订《公司章程》《股东大会议事规则》等5项制度，制定《独立董事专门会议制度》《会计师事务所选聘制度》及董事会专门委员会工作规则等6项制度
- 加大投资者回报力度，成为A股首家提出连续性季度分红并积极践行的上市公司，预计2024会计年度将实施现金分红22亿元（含2024年度拟分配的现金分红8.14亿元）
- 进行投资者关系管理，通过多种方式及时回应投资者及市场关切
- 加强廉洁合规教育，开展廉洁合规培训40次，通报贪腐案件2起
- 通过优化内部技术管理手段，加强外部沟通协同，持续打击黑灰产业
- 旗下子公司通过《GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015质量管理体系要求》年度监督审核
- 持续推进供应商履责管理，构建廉洁供应链

议题治理

三七互娱于2024年制定或修订了一批内部管理制度，进一步完善公司治理的内部保障。

其中，《公司章程》对独立董事的任职条件与职责、董事会专门委员会的职责和工作规则、利润分配等事宜作出更清晰的规范；《独立董事制度》根据证监会《上市公司独立董事管理办法》和《公司章程》等有关要求，进一步明确独立董事的任职条件、任免、职责与履责方式、履责保障等内容；《独立董事专门会议制度》规定了独立董事专门会议的召开方式、召开程序、应当讨论审议的事宜等。

公司设立投资者关系部门，持续优化投资者沟通机制，切实维护全体股东、特别是中小股东的知情权。

负责任商业方面，公司内控审计部负责制定和实施廉洁反舞弊相关制度规定，每年定期检查和优化相关制度规定，并向董事会审计委员会进行报告，由董事会审计委员会进行监督审核。

本章节回应了如下重要性议题

2 市值管理 3 尽职调查 5 合规经营 6 反商业贿赂和反贪污
7 反不正当竞争 8 供应商责任管理 9 用户服务

议题机遇与风险

识别的潜在机遇与风险

机遇/风险

监管部门出台上市公司市值管理监管指引，明确上市公司可运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。

企业优化投资者回报机制，可增强资本市场信心，吸引潜在投资者。

RISK

风险/机遇

企业若未能构建有效的反腐败、反舞弊机制和实施负责的商业行为，可能危及企业利益和长远发展。

游戏外挂、私服、盗刷等行业黑灰产业，给行业企业带来直接的财务损失，并严重影响游戏公平性和玩家体验。

应对机遇和风险的策略

实施市值管理

公司通过持续分红、股份回购、员工持股计划、投资者关系管理和信息披露等方式，回应投资者及市场关切，提升公司投资价值，保障投资者利益。

打击黑灰产业

通过内部技术手段、证据收集以及外部信息共享等方式，维护用户和公司合法权益，坚决反对不正当竞争行为。

构建内控审计体系

公司通过多项内部管理制度对反腐败、反舞弊要求作出详细规范；设立举报人保护机制；开展不同主题培训提升全体员工的廉洁合规意识。

保护消费者权益 提升用户满意度

通过客户服务中心与用户保持良好沟通，并开展针对性培训支持客服人员提升服务能力；构建游戏运营质量管理体系，持续改善服务品质，优化用户体验。

推动供应商 履责实践

设立供应商管理相关制度，向供应商进行廉洁宣贯，开展供应商日常管理和定期评估，积极推动供应商提高履责意识和能力。

议题目标和关键指标

议题目标

积极践行负责任商业行为，
构筑公司可持续发展的基石。

议题子目标

上市公司价值层面

通过完善公司治理体系、股份回购、现金分红、员工持股等多种方式，持续提升上市公司价值。

- 实施季度分红、股票回购，加大投资者回报力度。
- 持续推出员工持股计划，提升员工获得感、激发员工投入度。
- 加强投资者沟通，保障中小股东权益。

反舞弊反腐败层面

建立内部审计机制，营造廉洁文化，规范员工商业道德行为。

公平竞争层面

打击黑灰产业，维护公平市场环境。

消费者权益层面

建立质量管理体系，提升用户服务品质。

供应链层面

推动廉洁供应链建设，鼓励供应商完善内部ESG治理。

实施市值管理 持续提升上市公司价值

实施现金分红，加大投资者回报力度

2024年，公司积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司监管指引第10号——市值管理》等指引，持续加大投资者回报力度。公司董事会审议通过《关于提请股东大会授权董事会决定2024年中期进行利润分配的议案》，提请股东大会授权董事会全权办理2024年度中期利润分配，拟于2024年第一季度、半年度、第三季度结合未分配利润与当期业绩进行分红。该议案于2024年5月10日通过2023年度股东大会决议。

三七互娱成为A股首家提出连续性季度分红并积极践行的上市公司，预计2024会计年度将实施现金分红22亿元（含2024年度拟分配的现金分红8.14亿元），占2024年归母净利润比例约为82.29%。2022-2024近三个会计年度预计实施现金分红总额57.78亿元。

权益所属周期	内容	权益分派
2024 会计年度	2024 年年度权益分派	拟10派3.7元，预计8.14亿元
	2024 年第三季度权益分派 ¹	10派2.1元，合计4.62亿元
	2024 年半年度权益分派 ²	10派2.1元，合计4.62亿元
	2024 年第一季度权益分派 ³	10派2.1元，合计4.62亿元
2023 会计年度	2023 年年度权益分派	10派3.7元，合计8.14亿元
	2023 年半年度权益分派	10派4.5元，合计9.92亿元
2022 会计年度	2022 年年度权益分派	10派4.5元，合计9.96亿元
	2022 年半年度权益分派	10派3.5元，合计7.76亿元

注：以上均为税前数据，并四舍五入计算；2024年年度权益分派尚待2024年度股东大会审议。

¹ 详见公司2024年11月1日发布的公告《2024年第三季度权益分派实施公告》

² 详见公司2024年8月28日发布的公告《2024年半年度权益分派实施公告》

³ 详见公司2024年5月15日发布的公告《2024年第一季度权益分派实施公告》

实施股份回购，提升公司价值

为展现公司对长期发展的信心，提升公司价值，切实维护投资者利益，公司股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，回购金额不低于（含）人民币1亿元且不超过（含）人民币2亿元，回购股份全部用于注销减少注册资本。

截至2025年1月10日，公司股份回购期限已届满，回购期间内公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份5,626,600股，占公司目前总股本的0.25%，支付总金额超1亿元。本次回购的公司股份已于2025年1月22日完成注销。

实施股权激励和员工持股计划，提升员工获得感和投入度

公司通过股份回购等方式持续实施工持股计划或股权激励计划，激励员工与公司共创、共担、共享、共富。公司至今已开展4期员工持股计划，其中第三期员工持股计划过户股数为计22,347,537股，占当时公司总股本的1.06%，覆盖不超过400名核心员工；第四期员工持股计划已完成非交易过户，过户股数为16,301,534股，占当时公司总股本的0.74%，覆盖不超过650名核心员工。

实施投资者关系管理，提升信息披露质量

公司重视保障股东利益，严格按照国家法律法规及《公司章程》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东依法依规参与公司重大事项决策，并为中小股东参与投票提供便利条件，保障中小股东的平等参与。

公司遵照相关法律法规的规定和监管要求履行信息披露义务，通过现场调研参观、电话咨询、公司公告、业绩说明会、互动易平台交流、新闻资讯动态等渠道，及时回应投资者及市场关切，提升信息披露的透明度和信任度。公司还主动创新新闻资讯动态的展现形式，通过互动小游戏、创意视频、创意歌曲等增进投资者对公司的了解。

践行商业道德行为规范 构筑合规经营基石

设立内部管理制度规范员工行为

公司设立多项内部管理制度，明确全体员工工作纪律，指引员工践行商业道德行为规范，清晰界定公司“高压线”和舞弊行为，并充分告知员工违反相关制度的后果。相关制度适用于三七互娱集团全体员工，并由内控审计部不定期开展制度审核与优化。

员工践行商业道德行为规范的情况被纳入绩效评价和价值观考核的考量因素，如出现违规行为，可能影响绩效评价和价值观考核分数。

商业道德行为相关制度规范	主要内容
《员工手册》	要求员工严格遵循《员工商业道德行为规范》，检举或制止他人违反规范的行为；协助针对违反道德规范行为的调查，并保守机密；设立“员工纪律”章节，对违反公司“高压线”和价值观、不诚信、不道德及违法犯罪行为进行规定，并说明处分流程和方式，包括书面警告、记过、立即解除劳动关系等
《员工商业道德行为规范》	从避免利益冲突、礼品/礼金、公司资产保护、诚信、反舞弊等5大方面说明员工商业道德行为的定义、要求、违规后果，并明确管理层责任和举报渠道
《举报人奖励及保护制度》	明确对举报人的奖励标准和保护机制
《员工利益冲突管理制度》	明确利益冲突定义、利益冲突事项、利益冲突申报与审批流程以及违反规定的后果
《礼品/礼金上交管理制度》	明确礼品/礼金的类型定义、处理原则、处理流程、责任部门等

倡导廉洁合规营造廉洁文化

三七互娱致力于营造阳光诚信、廉洁自律的职场氛围。公司认为所有管理者都有责任确保在诚信问题上，承担比普通员工更多的责任和义务，对管理者提出更高的廉洁要求。公司还通过多样的培训与相关形式，不断巩固员工的廉洁意识：在新员工入职培训中加入廉洁合规专题培训，并进行培训测评；组织各事业群重点岗位廉洁培训；通过阳光拍卖会、文化微课堂漫画、主题海报等形式，提醒全体员工及外包人员遵守公司有关廉洁规范。

2024年，公司面向全体员工和重点岗位人员开展廉洁合规培训40次。



公司亦通过反舞弊案件通报，提醒全体员工引以为戒，严于律己。2024年，有2人因职务侵占罪被人民法院依法判决，承担相应刑事责任；4人因涉嫌职务侵占罪，严重损害公司利益，被公安机关立案侦查。

秉承“零容忍”态度落实举报监督

三七互娱对腐败、舞弊行为始终秉承“零容忍”的态度，一经发现，必将严肃查处，坚决打击，严惩不贷。公司已通过官网、内部公告、公司信息栏等方式公开举报途径，接受内外部共同监督。如发现任何涉嫌违法或违反负责任商业行为要求的事件，全体员工或外部伙伴均可通过多种途径向公司举报：



公司保护并尊重每一位举报人，根据《举报人奖励及保护制度》，全面落实举报人保护措施。公司内控审计部收到实名或匿名举报后，在保证保密性的前提下对举报内容开展调查；若调查属实，将协同业务、人力、法务、财务等部门进行下一步处理。

举报调查处理流程



公司设有严格保密措施，调查期间，除内控审计部相关调查人员及公司高级管理层之外，严禁第三者接触相关举报材料，不暴露举报人身份。举报人享有法律保护，除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人姓名、工作单位、联系方式等信息。公司亦要求全体管理人员落实管理层责任，承担对部门及下属的监督责任之余，切实保护举报人不被报复，或遭受其他不公正对待。

公司欢迎举报人实名举报，同时尊重举报人隐匿个人信息的选择，保障匿名举报渠道畅通。相关事件调查报告的公布，亦会尊重举报人意见，审慎决定对举报人的描述。

对违反保密规定或不正当履行职责的调查人员，以及对举报人进行打击报复、对调查人员采取敌对措施的人员，公司依法依规严肃处理，情节严重的，移交司法机关。

打击黑灰产业 维护公平市场环境

三七互娱对外挂、黑客盗刷、游戏私服等黑灰产业保持零容忍态度，坚决打击此类不正当竞争行为，维护市场秩序，为用户创造公平有序、良好的游戏环境。

在内部，公司加强技术监测与防护，设立安全审查和响应机制，采用反作弊系统、数据分析工具等先进技术手段识别、阻止非法行为，并主动搜集违法证据；在外部，公司加强与执法机关、网络安全机构的信息共享，协同打击网络黑灰产业，维护公司和用户的合法权益。

建立质量管理体系 提升用户服务品质

三七互娱设立专门的客户服务中心，为用户提供24小时热线电话、网络在线客服、常见问题解答、自助服务指引等服务。为优化用户体验，提升用户需求响应及处理效率，客户服务中心现已接入智能客服系统，在人工智能技术支持下，24小时高效处理用户的各类咨询，并在必要时及时转接至人工客服，实现人机协同。公司还对客服人员有针对性服务质量培训，支持其服务专业能力的提升。

公司通过调查问卷、游戏论坛及社交平台反馈、电话沟通等方式开展不定期用户调研，追踪用户满意度。

公司参照《GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系要求》，建立了覆盖供应商筛选、游戏合规接入、上线运作、客户服务、下线退出等游戏运营相关重要环节的质量管理机制，持续改善服务品质。旗下安徽尚趣玩网络科技有限公司相关质量管理体系已通过年度监督审核。



推动廉洁供应链建设 促进供应商履责实践

公司积极推动廉洁供应链建设，优化供应商尽职调查流程，在签订合作协议时向所有供应商说明公司廉洁要求，明确双方的负责任商业行为，并要求业务类供应商在签订合作协议时同步签署《廉洁承诺书》。

公司设有《采购管理制度》《工程采购管理制度》《供应商管理细则》等制度，为开展供应商管理提供基本制度保障和工作指引。

在供应商日常管理方面

公司设立数智化采购平台，从促进供应商履行社会责任方面，精简招标流程，细化各阶段工作指引，推动采购工作规范化；强化采销协同，实行供应商全生命周期数字化管理、报价透明度实时追踪分析，实现事前规范、事中控制、事后分析的全流程风险控制。

在供应商评估方面

公司根据采购品类，对供应商在服务质量、需求响应、价格成本、廉洁行为等方面的表现进行综合评估。对被判定为“不合格”的供应商，由公司有关部门评判合作风险、提出整改建议；对被纳入“黑名单”的供应商，实行周期性或永久性禁止录用。

公司还鼓励供应商以对环境、对社会和对企业自身负责任的方式持续优化内部管理，通过日常沟通、评估反馈等方式引导供应商提高履责意识。



此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

落实网络安全保障 构筑业务发展基石

2024 目标进展

议题目标：

采用积极、有效的技术和管理手段，保障公司网络安全和用户隐私安全。

目标进展：

- 识别访问控制、物理环境安全、业务连续性、人员管理教育等方面的安全风险，结合业务情况构建并持续优化应对措施
- 研发适配公司业务情况的SIEM安全日志平台，2024年实施常态化内部安全检查；开展3次外部第三方安全审验，获评“磐石行动”网络安全实战攻防演练“优秀技战法奖”
- 新增《应用程序用户权益保护风控制度》，强化用户信息保护力度
- 开发并持续升级用户隐私合规检测平台Psec

议题治理

三七互娱以用户隐私保护为核心目标，推进网络安全保护工作。

公司董事会战略委员会确定工作方向，评估网络安全风险，分配网络安全管理责任，批准和监督网络安全应对策略，并确保将重要安全规划纳入整体风险治理和业务战略，为安全团队提供充足资源和支持。

公司设立数据安全委员会，由公司副总经理朱怀敏先生负责，推进网络安全管理体系建设，制定并完善数据安全应对策略，向董事会战略委员会汇报；下设安全工作组，进行日常数据安全维护，管理并应对安全事件。



公司设立专门安全团队，根据法律法规、隐私政策、合规风控制度、数据收集和处理安全程序，处理与个人隐私信息保护相关事宜。

2024年，公司出台《应用程序用户权益保护风控制度》，从用户个人信息权益保护、未成年人权益保护、服务提升事项要求等方面强化对应用程序的全面管理。

本章节回应了如下重要性议题

- 25 网络安全
- 26 数据安全与用户隐私保护

议题机遇与风险

识别的潜在机遇与风险

机遇/风险

企业在网络安全和隐私保护方面的出色表现，有助于增强用户信任。

企业在保障网络安全和用户隐私方面的技术探索，可能实现内部技术工具或平台的商业化转化，帮助企业挖掘新的商业机会。

风险/机遇

企业若不进行网络安全防范，可能因出现各种网络安全问题而影响业务连续性。

企业若不能有效回应数据安全和隐私保护的监管要求，可能面临违规处罚、用户流失。

应对机遇和风险的策略

建立信息安全管理体系

以ISO/IEC 27001信息安全管理体系为基础，确立“合法合规、平衡目标、业务主责、持续改进”的管理方针，识别相关业务风险，全面规划并构建公司的信息安全体系。

构建用户隐私保护机制

公司构建覆盖全业务范围的隐私政策，持续强化隐私保护技术，并对隐私信息保存期限、用户权益、应急响应程序等工作作出明确规范。

议题目标和关键指标

议题目标

采用积极、有效的技术
和管理手段，
保障公司网络安全和
用户隐私安全。

议题子目标

网络安全层面

- 识别业务风险，建立符合国家法律法规和要求的网络安全管理体系。
- 实施常态化内部安全检查，每年开展至少1次外部第三方安全审验。

用户隐私保护层面

- 建立面向用户的隐私保护管理机制。
- 采用创新技术手段保护用户隐私安全。

识别业务风险

建立符合国家法律法规和要求的网络安全管理体系

报告期内，公司无发生重大网络安全事件。

公司数据安全委员会以ISO/IEC 27001信息安全管理体系为基础，确立“合法合规、平衡目标、业务主责、持续改进”的管理方针，全面识别信息安全风险，对信息安全体系进行全面规划。

公司信息安全管理体系已全面覆盖旗下37网游、37手游、37GAMES等全部业务平台，并将平台所有服务供应商纳入体系管理，保障体系完整性，有效降低外部潜在风险。

结合云服务需求持续提升的情况，公司围绕云业务重点部署K8s架构，从网络控制、镜像安全、容器运行安全、权限控制、Api-Server、Node安全配置、漏洞风险、安全监控等8大方面着手，构建网络运行安全大后方，并根据K8s集群规模化和复杂性提升的特点建立风险应对方案。



重要网络安全风险与应对

公司结合法律法规要求、业务产品与服务需求、用户安全需求，识别出一系列网络安全重要风险项，对已识别风险的发生频率、可能后果进行全面评估，并评估是否需要规划措施管控相关风险。

目前，公司已构建信息安全管理三级文件制度，形成面向不同子业务模块的风险处置措施，规范有关风险管理，例如：

在访问控制方面

用户账号、管理后台、开发环境的访问权限管理不当，可能导致未授权访问或权限滥用。为此，公司进一步强化对不同安全等级系统之间访问的隔离控制措施，从物理层、网络层、传输层、应用层等进行隔离提升，并细化访问控制策略、安全登录规程、口令管理等要求，防止人员对未授权系统和信息的非法访问。K8s集群的安全机制也从认证、鉴权和准入控制三个关键环节设立符合业务需求和安全要求的控制策略，有效保护K8s集群免受未经授权的访问和操作的影响。公司亦积极推进全球总部大厦网络安全建设，部署先进网络安全防护设备，实现终端安全准入、基于身份的网络控制以及微隔离。

在物理安全方面

数据中心、服务器机房的物理访问控制措施不足，可能导致设备损坏或数据物理窃取。公司严格管理敏感场所，以指纹验证方式对机房、仓库等核心设施进行物理隔离，并进行设备升级，提升机房环境及主机、路由器、连网线路等设备性能。

在业务连续性方面

核心业务依托云服务器开展服务，如相关云服务器及配套设施出现故障，将影响用户登录、游戏、交流等体验，引致用户不满和业务停滞。公司构建核心业务云服务的“两地三中心”高可用架构，提升系统容错能力和灾难复原能力；配置双云自动化巡检系统，对流量调度层、用户入口层、应用层、数据层的23项重要检查项进行每日巡检，及时发现不符合标准的配置；构建双云调度平台，实施常态化双云灾备切换演练，预测潜在风险并完善应对方案，保障在不同紧急事件下用户的数据安全和业务的连续运行。

在人员管理教育方面

员工信息安全意识薄弱或权限管理不当，可能引发内部威胁，导致公司人员和业务信息泄露。公司制定《人力资源安全策略》，对安全工作组相关人员及提供安全业务的外部供应商进行聘任前背景调查、聘任中持续教育、聘任变更或终止时阐明数据安全职责。公司亦根据信息安全体系防御力度、漏洞修复质量、各级事故发生次数等指标对安全工作组相关人员进行绩效考核，并结合相关指标、网络安全技术发展趋势对其进行4次专业培训，支持其专业能力提升。

为确保公司全体员工及上下游供应商充分理解各自的安全职责，提升数据安全意识，公司面向全体员工开展1次网络安全宣传工作，针对新入职员工进行信息安全意识基础培训6次，并向上下游供应商进行安全主题宣贯。



安全事件应急响应

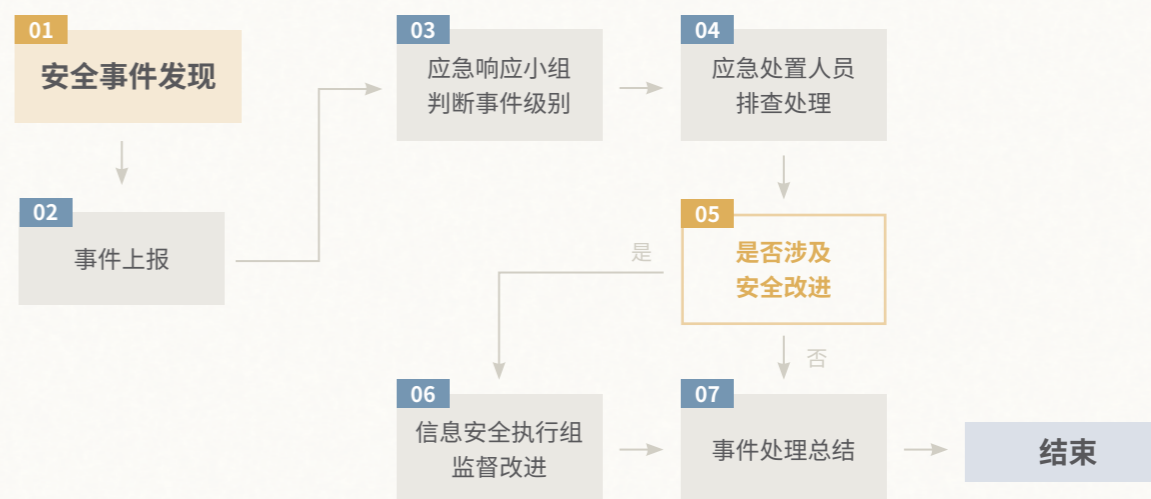
公司对网络安全事件进行了界定和分级，并制定不同级别的发现、响应和处理程序，由安全工作组根据事件级别及时沟通安全事态，控制相关风险。

若发生网络安全事件，安全工作组将收到由事件发现方或监测系统上报的报警，并立即成立事件响应小组，进行排查评估，完成事件界定和定级。一般安全事件由响应小组相关人员进行排查处理；严重安全事件则由资深技术专家另行成立专项处置小组分流处理，尽快封堵漏洞，协助受损业务恢复正常安全的运营状态。

网络安全事件处理完成后，安全工作组组织相关人员进行事件复盘，在事件现场收取证据、了解事件发生及处理过程，评估事件影响程度大小及响应方案是否恰当有效，并提出针对性建议，预防相关事件再次发生。

为提升安全信息和事件管理效率、精准度，公司研发了一套适配公司业务情况的SIEM安全日志平台，实现了丰富告警研判的支撑信息、帮助快速定位安全事件发生点，简化攻击日志分析步骤，提升智能决策和一键攻击隔离功能等效果。

安全事件处理程序



开展内外部安全审验 检视网络安全管理体系运行情况

为保障信息安全管理体的有效运行，公司数据安全委员会要求安全工作组实施常态化内部安全检查，并邀请第三方专业机构开展年度外部审计，适时优化管理方式、安全程序和安全设备。

公司还制定《持续改进管理程序》，定期评估信息安全策略、标准以及技术符合性，以优化信息安全风险防御机制，持续改进信息安全管理体。

2024年，公司参与“磐石行动”上海市工业和信息化领域网络安全实战攻防活动，所构建的覆盖软硬件设施的完整防御体系，实现了对安全事件的实时监测、主动分析、快速处置，成功防护了多次较大等级的流量型攻击等安全事件。凭借在防守过程中成功抵挡专业团队猛烈攻势、保护靶标系统安全的出色表现，公司获得“优秀战法奖”。



公司邀请第三方专业机构作数据安全风险评估，本年度无高风险数据项，数据安全管理工作有效实施。此外，公司37网游用户系统已达到国家信息等级保护三级认证标准。

建立面向用户的 隐私保护管理机制

完善隐私保护制度保障

报告期内，公司无发生重大用户隐私泄露事件。

公司遵循“合法性、权责一致、最少够用、个人同意、用户参与、确保安全、最短保存期限”等7项管理原则，制定并定期更新覆盖全业务范围的隐私政策。该政策告知用户公司对其个人信息的收集和使用范围、方式，解释隐私保护技术和措施，用户具有对本人隐私信息访问、控制、删除、改变授权同意范围、注销等权利，例如：访问个人信息；随时查询并管理账号相关信息；在隐私政策列明的情况下要求公司更正或删除个人信息；根据有关指引注销个人账号。



公司仅在获取用户明确同意、且确保数据接收方无法重新识别个人信息主体的情况下，出于合法、正当、必要、特定、明确的目的，与有关第三方共享用户的必要个人信息。除非法律法规要求或涉及隐私政策阐明的特定情况，否则公司不会把用户个人信息转让给任何公司、组织和个人。公司不会向第三方出租、出售或提供用户个人信息，公司仅会在隐私政策阐明的情况下，向第三方公开披露用户的个人信息。

出于保障网络及运营安全、优化用户服务、支持用户分享产品内容等目的，公司的产品或服务可能接入独立第三方，在该情况下公司向用户阐明独立第三方可能单独收集、使用、储存和分享用户个人信息的情况，并列明公司接入的独立第三方列表，以及独立第三方收集的信息、开启的权限和相关的目的等，提醒用户关注该情况下的个人信息保护。

2024年，公司出台《应用程序用户权益保护风控制度》，遵循先审后上、及时响应、灵活应对、全流程合规的原则，规定公司旗下APP均须经用户权益合规检测并合格后方可上线运营，对APP已收集的个人信息采取加密措施后存储，并对已实现使用目的或已注销账户的个人信息进行销毁或去识别化。

公司要求全体员工、供应商共同履行用户隐私保护义务。若其违反隐私保护工作要求，将根据法律法规、内部管理制度或合作协议，追究其相关责任。

完善隐私保护制度保障

公司采取各项必要措施，保障用户个人信息安全，包括但不限于：

最短保存期限

公司遵守法律法规要求，仅在必要的最短期限内保存用户个人信息，个人信息网络日志保留不少于6个月，交易信息保存不少于3年。公司将在规定保存时间后删除有关数据。

用户权益

用户有权对其个人信息进行访问、控制、删除、改变授权同意范围等管理，可通过“客服中心”的“自助服务”区域对账户信息进行便捷管理或注销，并可根据有关指引申请个人信息副本。

应急响应

发生个人信息安全事件时，公司将启动应急方案控制事态影响，并以推送通知、公告等形式告知用户。

监测审计

公司根据政策及监管要求开展个人信息保护内外部审计，并通过保密协议、系统自动监测等机制，全面控制隐私保护风险。

采用创新技术手段 保护用户隐私安全

公司使用SSL/hash加密技术进行数据加密保护，并进行匿名化处理；持续改进加密措施，仅允许有必要知晓用户个人信息的员工在严格限制条件下访问相关信息，从严管理信息资产的未授权访问，避免信息泄露。

2024年，公司持续加强用户权益保护，利用人工智能技术提升隐私文本合规检测能力，开发了Psec合规检测平台，采用静态和动态检测并行的方式，对旗下APP进行上架前的全自动、智能化合规检测，涵盖用户隐私协议内容、用户同意隐私协议前收集个人信息情况、频繁获取个人信息情况、APP自启动和关联启动情况等。

检测结果将及时推送至有关工作人员，向其列明具体的不合规事项和修改建议，并提醒其进行修复处理和技术核验，实现隐私风险的前置管理。

在Psec平台支持下，公司单个APP的用户权益保护合规审核效率由人工审核阶段的1-3个工作日大幅缩减至智能审核阶段的1分钟，APP的个人信息保护水平明显提升。公司亦根据检测出的第三方SDK违规情况，积极推动第三方进行调整优化，促进行业企业合规意识提升。





此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

保障未成年人网络权益 提升未成年人数字素养

暨《未成年人网络保护社会责任报告》

2024 目标进展

议题目标：

保障未成年人在网络空间的合法权益，培育未成年人数字素养。

目标进展：

- 三七互娱旗下官方自营平台已全面禁止18岁以下用户注册开通游戏账户
- 公司出台的《应用程序用户权益保护风控制度》设立未成年人权益保护章节，明确游戏应用程序未成年人权益保护相关要求
- 家长监护平台持续有效运作
- 链接多方资源，开展网络安全主题戏剧创作、AI编程公益课、游戏化共创等活动，助力培育未成年人数字素养与创新思维
- 获评“广州市未成年人网络生态治理基地实践基地”
- “护航未成年人成长，助力提升数字素养”案例获评“未成年人网络保护”专项奖

议题目标和关键指标

议题目标

保障未成年人在网络空间的合法权益，
培育未成年人数字素养。

议题子目标

产品端

自营平台运营产品实现未成年人保护措施高于法律法规和行业标准的基本要求。

- 自营平台运营产品符合国家法律法规和行业标准的未成年人网络保护要求，并全面禁止18岁以下用户注册开通游戏账户。
- 建立相关机制，使用技术手段，识别未成年人使用成年人账户登录游戏和充值消费问题。
- 发挥家长监护平台共同参与未成年人网络保护的作用。

社会端

发挥公司优势，培育未成年人数字素养。

议题治理

作为关心青少年健康成长、积极担当社会责任的互联网企业，三七互娱主动回应政府和公众期待，为未成年人创建清朗健康的网络环境。

三七互娱旗下官方自营平台已全面禁止18岁以下用户注册开通游戏账户。

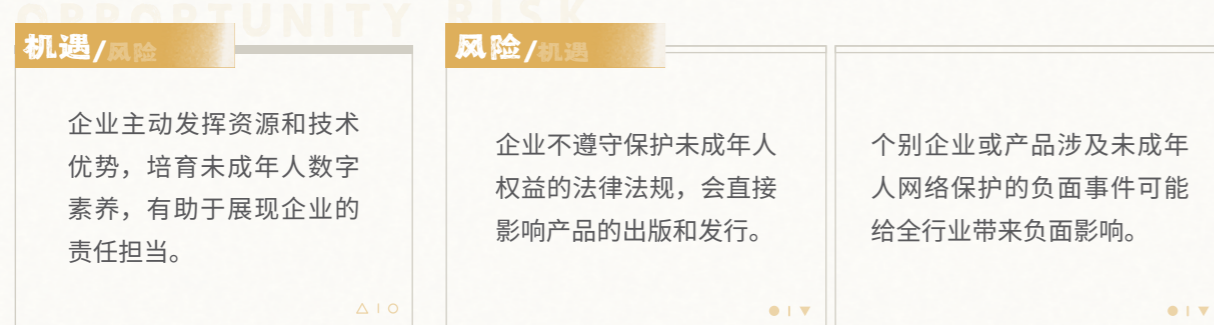
公司建立防沉迷工作专项小组，主导未成年人网络保护相关管理工作，构建未成年人网络保护管理体系。专项小组成员来自公司政务、法务、研发、运营、技术等多个部门，以研运全流程合规为基本要求，全面评估各环节中潜在的未成年人网络安全风险，制定风险应对策略，督促公司各部门严格落实未成年人保护相关法律法规和行业规范。

本章节回应了如下重要性议题

27 未成年人防沉迷 28 未成年人用户权益
29 网络素养教育 30 未保问题应对

议题机遇与风险

识别的潜在机遇与风险



应对机遇和风险的策略

构建未成年人网络保护的管理机制

设置防沉迷工作专项小组，结合法律法规要求完善自身未成年人网络保护相关制度，从预防网络沉迷、信息保护、内容管理、消费管理等方面保护未成年人网络安全。

构建家长监护平台

旗下游戏全面实施“网络游戏未成年人家长监护工程”，提供有效途径支持家长监督未成年人健康参与游戏。

培育未成年人数字素养

通过公益科普平台、线下研学活动和公益课程等，支持未成年人数字素养提升和创新思维培育。

自营平台运营产品实现未成年人保护措施 高于法律法规和行业标准的基本要求

未成年人网络保护管理机制助力营造健康安全网络生态

国家法律法规和行业有关标准对网络游戏企业向未成年人提供网络游戏服务的时间、时长、登录方式等作出严格要求，三七互娱在遵循法律法规和行业标准要求的基础上升级未成年人保护措施，旗下官方自营平台已全面禁止18岁以下用户注册开通游戏账户。



在制度保障方面

公司已出台《游戏出版与运营风控制度》，严格落实实名认证、防沉迷、适龄提示等底线原则，对旗下游戏进行阶段性排查，为未成年人营造绿色健康的网络空间。

在防沉迷工作方面

公司积极响应《网络游戏行业防沉迷自律公约》，旗下官方自营平台上线升级版“游戏实名注册和未成年人防沉迷系统”，接入国家实名认证系统，根据国家有关规定严格限制未成年人登录时段、使用时长和充值消费；新出台《应用程序用户权益保护风控制度》，要求外放联运的游戏应用程序按照分发平台的规则接入网络游戏实名认证防沉迷系统；全面上线网络游戏适龄提示标识和提示语。

在信息保护方面

公司视用户、特别是未成年人用户的隐私保护为其中一项基本原则，在遵循法律法规要求的基础上，采取技术与管理措施保护用户信息。

在内容管理方面

公司建立游戏日常巡检排查机制，公开用户反馈建议渠道，及时发现并处理危害未成年人身心健康的不良信息；在用户行为守则中提示用户发布各类信息时注重对未成年人的影响；升级用户内容管理系统，监测影响未成年人心理健康的不良信息；制定关于广告素材和代言人审核的内部规范，管理产品传播过程对未成年人的潜在影响。

在消费管理方面

公司升级充值消费系统，持续完善用户服务指引，由客服中心据此与有关部门高效协作，及时响应、优先处理涉及未成年人充值消费等举报投诉事件。此外，防沉迷系统可能对十八禁措施实行前已在平台注册，且实名认证为未成年人用户的账号实施暂停充值支付及相关现金消费等措施。



凭借在支持青少年网络安全意识与技能提升方面的优异表现，三七互娱入选了由广州市委网信办指导广州市第二少年宫建立的全市未成年人网络保护工作阵地——广州市未成年人网络生态治理基地实践基地。

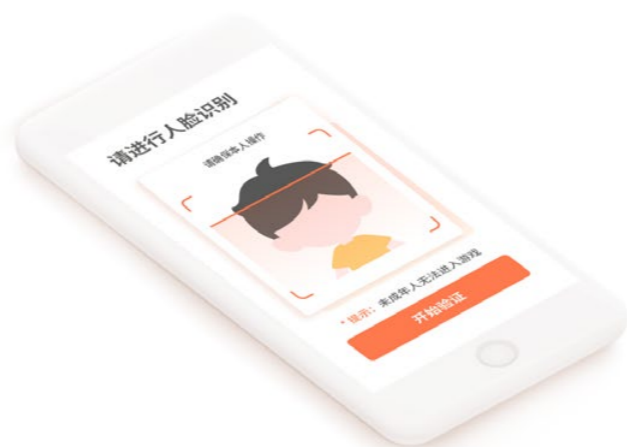
技术探索提升用户身份甄别能力

三七互娱于旗下游戏逐步探索人脸识别功能，进一步防范未成年人冒用成年人账号的情况。接入人脸识别技术后，如后台发现用户账号疑似为未成年人操作，将对用户进行身份验证，若用户未通过验证或拒绝验证，则该账号将无法再进行游戏。

探索人脸识别技术

防范未成年人冒用成年人账号 **疑似未成年人操作未通过验证无法游戏**

旗下游戏已陆续开始接入人脸识别功能，进一步防范未成年人冒用成年人账号的问题出现。人脸识别技术上线后，如后台发现该账号疑似未成年人操作，则采用人脸识别形式进行身份验证，若玩家未通过验证或拒绝验证，账号将无法再进行游戏。



家长监护平台支持家长监督管理未成年人服务使用情况

公司旗下游戏全面实施“网络游戏未成年人家长监护工程”，打造家长监护平台，开通家长监护热线和监护服务邮寄渠道，提供有效途径支持家长监督未成年人健康参与游戏。家长可根据家长监护服务申请指引和《三七互娱游戏家长监护服务协议》相关指引申请服务。

公司客诉专员通过用户在线轨迹比对、后台大数据核实、监护人回访等方式，协助监护人核实未成年人游戏与消费情况，并根据相关结果对被认为是处于未成年人游戏沉迷状态的账号采取不同强度的限制措施。已申请监护服务的家长，可通过官方客服中心查询处理进展。

家长监护平台还设置了未成年人健康参与网络游戏提示、网络安全教育提示，协助家长加强对未成年人的引导。

发挥公司优势 培育未成年人数字素养

在开展县域高中生助学项目过程中，公司发现相比城市学生，大多数县域学生来自农村或小乡镇，展现出家庭经济条件较差、资源和部分信息获取能力较低、存在数字素养认知差距等特点，给县域地区的数字素养教育带来更大挑战。

在此背景下，三七互娱和安徽师范大学合作，以安徽地区县域高中为例，面向3048名学生和10名教师进行县域高中生数字素养调研。

调研发现，县域高中生存在以下特点：

数字意识初步具备，分享能力较为薄弱

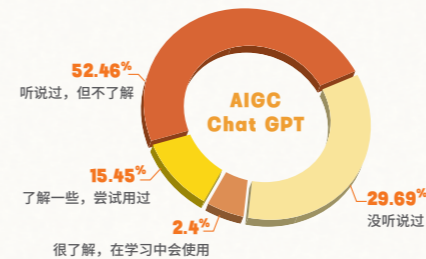
计算思维稍显不足，数字技能使用有待提升

数字学习能力初现，数字创新相对欠缺

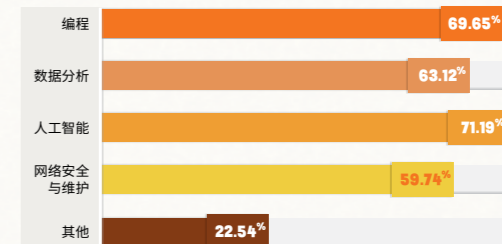
责任意识较为明确，行为能力有待提升

这有助于发现县域高中生当前数字素养教育的缺失，为公司及行业企业未来参与培育青少年数字素养提供专业参考。

你对AIGC、Chat GPT等数字前沿技术



你希望学校将来可以提供哪些数字技术方面的课程或活动



你认为哪些因素影响了你的数字素养水平

66.5%

学校开设的相关课程少

20.05%

教师数字素养水平较低

31.14%

父母数字素养水平较低

52.1%

数字安全、数字规范意识薄弱

为进一步加强青少年对网络安全危害的认识，帮助其掌握网络安全基础知识和应对方式，三七互娱面向县域高中生开展网络安全素养主题即兴短剧创作，以公司出品的7堂“数字素养公开课”为基础，围绕各自感兴趣的网络安全议题进行主题戏剧共创，在创作中深入思考不同网络安全事件的影响和不同角色处理方式的合理性。



AI素养公益课

三七互娱通过旗下优质素质教育品牌妙小程积极探索“编程教育+数字素养”融合模式，以图形化编程为基础，于安徽、广东、上海等地开展面向欠发达地区青少年、流动青少年的数字素养公益课，通过人工智能、网络安全、航天科普、艺术创作等主题活动，支持青少年培育逻辑思维能力和创新能力。公司还携手妙小程向新疆喀什、四川达州等地偏远地区捐赠价值逾60万的编程公益课，实现优质教育资源共享，助力缓解数字鸿沟。



参与中国数字出版助力“石榴籽计划”，向新疆喀什地区学校捐赠编程公益课



三七互娱“护航未成年人成长，助力提升数字素养”案例入选上海市互联网业联合会社会责任与社会责任公益优秀案例，并获评“未成年人网络保护”专项奖

公司价值观之 **分享篇**

相互成就
共同成长



促进人力资本发展 激发公司创新活力

2024 目标进展

议题目标：

吸引和保留优秀人才，构建公司人才竞争力。

目标进展：

- 持续优化并梳理覆盖人才吸引、融入、留任、发展等不同阶段的人才全生命周期发展体系
- 建立雇主品牌传播矩阵，培育逾400名内部“玩心代言人”，持续推进校企合作
- 启用全球总部大厦，为员工提供舒适工作环境
- 推出“新生代计划”，为36名符合条件的员工发放生育基金
- 2024年开展各类培训742次，重点支持员工提升AI应用能力，并新增面向高潜力、核心、关键岗位员工的“脊梁骨计划”培养项目
- 开展新一轮“契合度调研”，进一步了解员工心声

此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

议题治理

公司董事会战略委员会根据市场变化与 Company 需求，对人力资本风险进行全面评估，确立人力资本发展目标，批准和监督人才发展战略，以激发组织效能与活力，推动业务创新突破。

公司人力资源行政中心根据董事会战略委员会制定的人力资本发展目标提出具体的人才管理策略，设立“不拘一格降人才”的人才管理总方针，聚焦“夯实、突破与创新”，持续推进智能密度人才建设，支持人才高效利用人工智能等前沿技术提升个人和组织效能、提升在智能环境中的适应力和创新力，打造人才全生命周期发展体系，构建公司人才竞争力。

本章节回应了如下重要性议题

- 14 人才吸纳
- 15 产研合作
- 16 合法雇佣
- 17 员工权益保障
- 18 福利关怀
- 19 职业健康与安全
- 20 薪酬待遇及激励
- 21 晋升发展
- 22 培训与能力提升
- 23 和谐劳资关系
- 24 平等多元

议题机遇与风险

识别的潜在机遇与风险

机遇/风险

互联网行业作为创新驱动的产业，优秀人才的引入和培育，有助于提升企业创新能力和竞争力，亦有助于发挥人才作为第一资源的作用，推动新质生产力的发展。

企业为员工提供多元、平等、包容的职场环境，有助于促进企业内部的交流与碰撞，促进企业创新。

人工智能等前沿技术的发展带来了拥有跨学科思维与技术应用能力人才的大量需求，企业可通过培养具备专业深度与AI技术应用能力的复合型人才，推动组织创新发展。

RISK

风险/机遇

数字创意产业和前沿技术发展，对企业创新提出了更高要求，若企业未能保持对创新人才的吸引和留用，将令企业在激烈的市场竞争中处于弱势。

以Z世代为主体的人才，越来越重视企业的福利待遇、成长发展空间、意见表达和参与，如企业未能有效回应员工期待，可能导致人才流失。

应对机遇和风险的策略

打造人才全生命周期发展体系

构建系统、高效的人才管道，覆盖人才盘点、吸引、识别、培养、储备等人才发展全生命周期，以保障创新人才供应的可持续性，增强公司的竞争力。

完善员工福利关怀

打造以“七彩福利 快乐有你”为核心的福利关怀体系，从办公环境、健康保障、文化娱乐活动、多元假期与活动等方面着手，支持员工快乐工作、健康生活。

提升员工职业技能

通过丰富的职业技能培训项目为处于不同岗位、不同职业发展阶段的员工提供支持，增强人才竞争力。

打造雇主品牌形象

围绕“玩心创造世界”的雇主品牌传播重点，主动吸引目标人才，通过校园行、实训课、暑期训练营、高校微创新大赛等活动加强产学研合作，支持员工成为雇主品牌代言人，建立雇主品牌传播矩阵，展现公司的岗位日常、办公环境与发展机会。

构建激励和发展机制

通过薪酬与绩效管理、晋升管理，支持员工持续进步，迈向职业发展的新阶段。

创造多元平等氛围

鼓励员工践行尊重价值观，尊重和保护女性权益，秉持“每一个真实的声音都值得被听见”的理念，搭建员工参与和沟通平台。

议题目标和关键指标

议题目标

吸引和保留优秀人才，
构建公司人才竞争力。

议题子目标

构建系统、高效的人才管道，打造人才全生命周期发展体系。

打造“敢玩、会玩、好玩”的雇主品牌形象。

为员工提供优良的福利待遇和关怀体系。

为员工建立顺畅的职业晋升和发展空间。

结合岗位与发展需求，持续为员工提供培训和能力提升机会。

为员工创造多元、平等、包容的职场环境。

构建系统、高效的人才管道 打造人才全生命周期发展体系

为保障创新人才供应的可持续性，吸引和留住优秀人才，三七互娱构建了系统、高效的人才管道，打造了人才全生命周期发展体系：

▶ 01 人才吸引识别

打造雇主品牌形象，向目标人才传递公司发展前景、价值观、岗位机会等信息，提升对目标人才的吸引力；通过社会招聘、校园招聘、内外部推荐、战略招聘等多元渠道发掘目标人才，与应聘者建立良好关系；对应聘者进行识别，评估其和公司愿景及价值观的匹配度、专业知识、工作技能、发展潜力、综合素质等，确保最合适的人才进入公司人才梯队。

▶ 02 人才盘点分析

结合公司发展战略，利用HR管理魔方数字平台、绩效-潜能九宫格、人才结构分析等工具，从战略性人力资源规划、人才竞争力与技能差距、人才供需状况分析、组织网络分析、员工表现评估、人才留任风险识别等方面全面评估人才状况与需求；定期收集、分析各类人才数据，评估人才梯队建设情况，设定优化方案，保障人才战略与公司战略的一致性。

▶ 03 人才留任发展

设立X+计划、葱向未来计划、融入计划、导师辅导机制和上级跟进等措施，帮助新进人才融入公司，理解公司文化和岗位需求；通过设立福利关怀体系、关心员工健康福祉、构建多元平等环境、促进员工参与等方式，增强人才的获得感和对公司的认同感；为人才提供丰富的职业发展和培训机会，帮助其提升职场核心通用能力、岗位专业能力、领导力，并通过日常工作指导、绩效沟通、晋升机制措施支持人才职业发展。

▶ 04 人才继任培育

梳理关键岗位，结合人才潜能分析和绩效表现识别当前关键人才和高潜人才，设立针对性创新培训项目“脊梁骨计划”，支持该类人才为公司持续创造价值，优化关键岗位梯队建设。

▶ 05 人才离任跟踪

进行人才离任跟踪，分析员工离职的关键影响因素，以提升人才留任率；跟进员工离职后的动向，促进优秀人才回流。

打造“敢玩、会玩、好玩”的雇主品牌形象 提升人才吸引力

丰富人才吸纳渠道，精准吸引目标人才

三七互娱持续推进人才升级，保持对优质目标人才的关注，助力优化人才梯队建设。

在校园招聘方面，公司开展超20场校园行和宣讲活动，携手公司高管、业务骨干与逾700名目标高校毕业生面对面交流，提前锁定新生代潜力人才，促进高校毕业生就业；在社会招聘方面，公司人力资源行政中心与业务部门紧密配合，结合对不同招聘渠道的效能分析，定制符合业务需求的招聘策略；在内部推荐方面，公司设立《内部推荐奖励细则》，鼓励员工积极推荐优秀人才，探索更高效、更契合公司需求的招聘方式。

2024年秋招期间，三七互娱创始人、董事长李卫伟，三七互娱联合创始人、副董事长胡宇航分别带队前往清华大学、北京大学，与国内顶尖高校潜力人才就行业变化、前沿技术、文化出海、职业发展等话题进行深入交流，吸引学生前来公司实习、就业。



2024年校招，来自国内重点高校、特别是顶尖高校的简历投递数量显著提升，在获得offer的人员中，国内外重点高校毕业人员占比超80%。

公司还为对游戏行业感兴趣的优秀学生提供自我探索的机会，持续开展Young葱计划和实习生计划，支持学生通过线上课程、项目实践和岗位实习，了解重点岗位的工作流程和技能要求，并为表现优异的实习生提供校招绿色通道。

建立雇主品牌传播矩阵，增强内外部联动

公司结合不同媒体平台的传播特性和新生代潜力人才的使用习惯，打造特色雇主品牌传播内容，覆盖公司福利、员工工作日常、人才成长故事、产品文化联动动态等方面，展现“敢玩、会玩、好玩”的形象。



公司积极培育内部“玩心代言人”，鼓励逾400名员工通过不同方式讲述在公司工作、生活、成长的感受，分享职业规划经验和岗位专业知识，以真实故事增进目标人才对公司的了解和认同。公司还通过评选“最具影响力玩心代言人”、设置奖品激励等方式，鼓励员工持续参与。

推进多元化校企合作，培育潜力人才

三七互娱持续优化“协同育人、资源共享、优势互补、共同发展”的人才培养机制，发挥自身优势和资源链接能力，携手高校培育适配公司和产业需求的潜力人才。

高校实训课

公司持续开展与华南理工大学、广东工业大学、广州美术学院的实训课合作，采用“理论授课+实操辅导”培育模式，由公司专家团队结合工作实际场景、行业AI应用发展趋势，打造《物联网与移动计算》《UE5视频设计与制作》《数字虚拟人传统文化服饰设计》等精品课程，为学生提供技术开发、美术创意等实操指导。



高校小游戏微创新大赛

公司连续第二年举办面向高校学生的游戏微创新大赛，搭建潜力人才发掘平台，通过以赛促教、以赛促学的形式，鼓励学生发挥创造力呈现对游戏玩法、题材、美术表现、完整性的思考。



高校小游戏微创新大赛决赛评审



高校小游戏微创新大赛优秀作品

联合人才培养项目

公司牵头组建的安徽省数字文化产业创新研究院，与合肥工业大学的人才培养项目“基于大模型的短视频编辑生成方法研究”，正式入选“2025年教育部安徽高等研究院校企联合人才培养项目和科研攻关项目研究生招生计划”，公司资深技术人员将担任校外导师，促进科研教学 and 实际工作的融合。

完善员工福利关怀体系 助力快乐工作、健康生活

保障员工合法权益，坚持合规用工

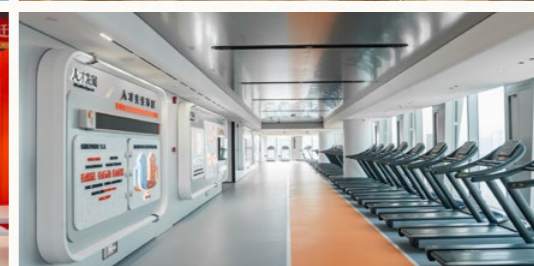
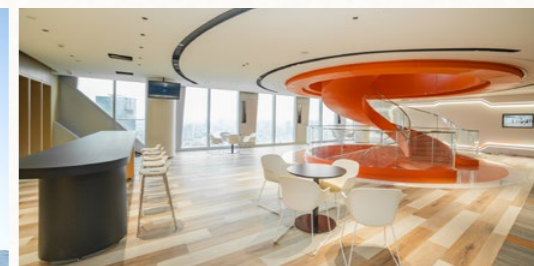
三七互娱严格遵守国家有关法律法规，尊重和保障员工的人权和合法权益，保护员工个人隐私信息，遵循公平、公开、公正的原则以及《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《晋升管理制度》等多项内部制度，规范人员招聘、合同签订及任用过程，坚持合规用工，反对强迫劳动。

重视员工福利关怀，提升员工幸福感

公司打造了以“七彩福利 快乐有你”为核心的员工福利关怀体系，围绕七大领域设置丰富的福利项目和活动，并将部分项目延伸至员工的家人，支持员工在有爱、好玩、有趣的工作环境中提升幸福感。

快乐工作

2024年，公司全球总部大厦正式启用，为员工打造绿色舒适、创新开放、智能高效的工作环境，配备事业群特色办公区、员工餐厅、健身房、报告厅、母婴室、空中图书馆、睡眠舱等设施，进一步提升员工办公体验。



快乐吃货

提供节日下午茶，并携手员工餐厅为员工提供免费营养早餐、丰盛午晚餐和各类美食福利。

快乐活动

开展年会、传统节庆活动、特色主题活动，组织部门团建，丰富员工的业余生活。



三七好声音



三七Battle说



Cosplay活动



家庭日活动

快乐关怀

设置兴趣俱乐部、爱心基金、节庆礼盒、周年纪念礼、生日礼、婚育贺礼、健康运动课程、心理健康关爱计划、半小时灵活办公机制等丰富关怀措施，提升员工幸福感。

为打造生育友好型企业，减轻员工家庭压力，2024年公司特别推出“新生代计划”，注入逾1000万元预算设立“三七新生代基金”，计划向司龄满2年的正式在职员工发放每胎2万元的生育基金。2024年，已有36名符合条件的员工享受该福利。



快乐保障

公司在“五险一金”法定保障的基础上，为员工购买补充商业保险，通过健康体检、健康讲座、爱心药箱、AED自动体外除颤器等措施引导并支持员工重视身心健康，并提供住房免息借款，助力员工实现“安居乐业”。

快乐传递

设立37FM、37好声音等特色项目，鼓励员工施展才华、展现自我。其中37FM引入AI虚拟主播“小葱”和“崽崽”，实现播报流程自动化，并创新推出“AI新视野”栏目，支持员工掌握内外部AI应用最新动态。

快乐假期

提供婚假、产假、陪产假、慰唁假、育儿假、带薪年假、带薪病假、女性生理假等假期，支持员工平衡生活和工作。

提升员工健康福祉，助力工作和生活品质提升

公司设立面向全体员工的职业健康安全管理体系，并要求相关供应商以保障公司员工健康安全为宗旨开展工作。

公司设立《办公空间运营管理规定》《办公场所管理办法》《饮用水管理细则》等内部制度，规范办公区域内各类设施、资源的安全管理，建立定时巡检机制，组织第三方机构定期检修，及时发现并应对各类设备的潜在风险或与员工健康相关的紧急事件。公司还聘请专业机构对全球总部大厦的墙面涂饰、地毯、家具板材等可能释放有害物质的情况进行针对性治理，并开展空气检测、组织空气治理讲座，确保员工在安全健康的环境中工作。

2024年，公司还组织了1次消防安全演练，向员工讲解灭火器使用、消防自救以及应急逃生等安全知识，加强应急管理的能力。



三七互娱鼓励员工“快乐工作，健康生活”，持续开展“健康三七人”计划：提供活动经费支持员工参与马拉松、足球、篮球、羽毛球、瑜伽、跳绳、电竞等丰富文体活动，鼓励员工放松身心；组织心血管健康、肠胃健康、体检报告解读等主题健康科普活动，于公司电台不定期播报健康资讯，提高员工健康管理意识和技能；设立“心理关爱计划”，为员工提供心理问题预约咨询、心理测评、心理阅读、心理资讯等信息。



构建激励和晋升发展机制 建设人才梯队

构建薪酬绩效体系，激励人才持续进步

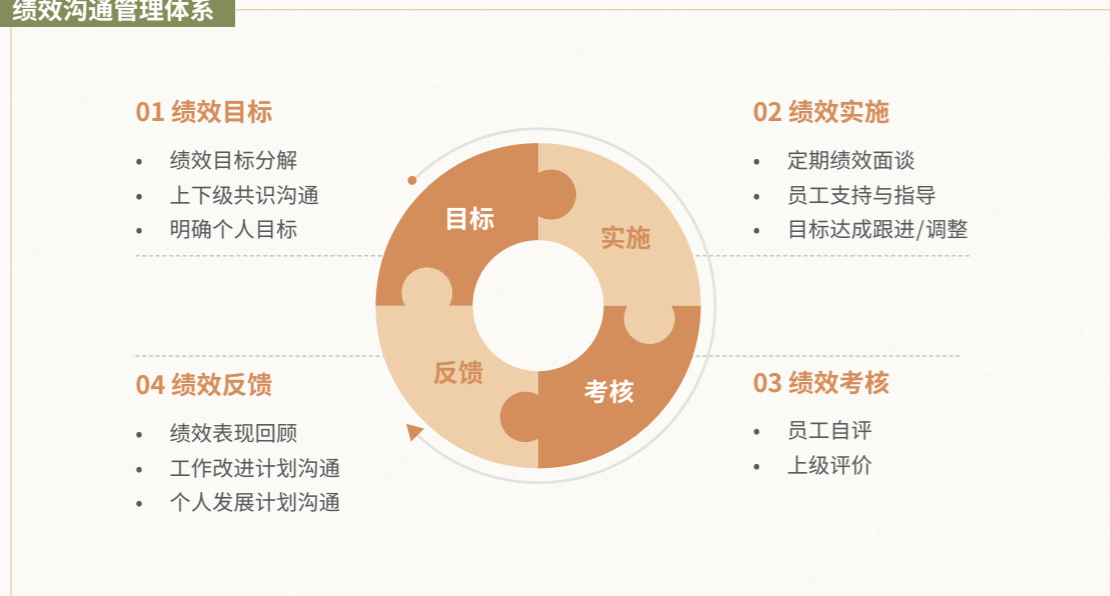
公司设立《薪酬管理制度》，打造对外具有竞争力、对内具有公平性的薪酬管理体系，以吸引、留任人才，并奖励持续为公司作出贡献的员工。公司根据自身发展需求和市场变化情况定期检视薪酬设置情况，保障员工公平的薪酬待遇。

公司进行月度/季度和年度绩效评估与激励，根据公司规划和个人绩效表现进行年度薪酬调整与个别薪酬调整，并实施事业群/公司层面年度荣誉表彰及奖金等激励措施，进一步肯定当年度表现优异的业务项目、合作项目和员工。

公司设立《组织绩效管理辦法》和《员工绩效管理辦法》，根据公司发展战略进行组织绩效目标拆解，并形成“发展战略——公司目标——部门目标——个人目标”的组织绩效目标体系。

员工绩效管理秉持组织绩效导向、客观公正、沟通反馈与持续改善、与激励挂钩的原则。公司根据业务职能属性，从业务指标、客户服务、内部流程、学习成长等领域全面评估员工个人绩效情况，与员工沟通绩效表现，支持员工发现并理解工作中存在的问题、改善绩效表现，并以绩效评估结果为重要依据进行员工激励，激发员工的积极性和创造性。

绩效沟通管理体系



提供晋升发展空间，重视人才梯队建设

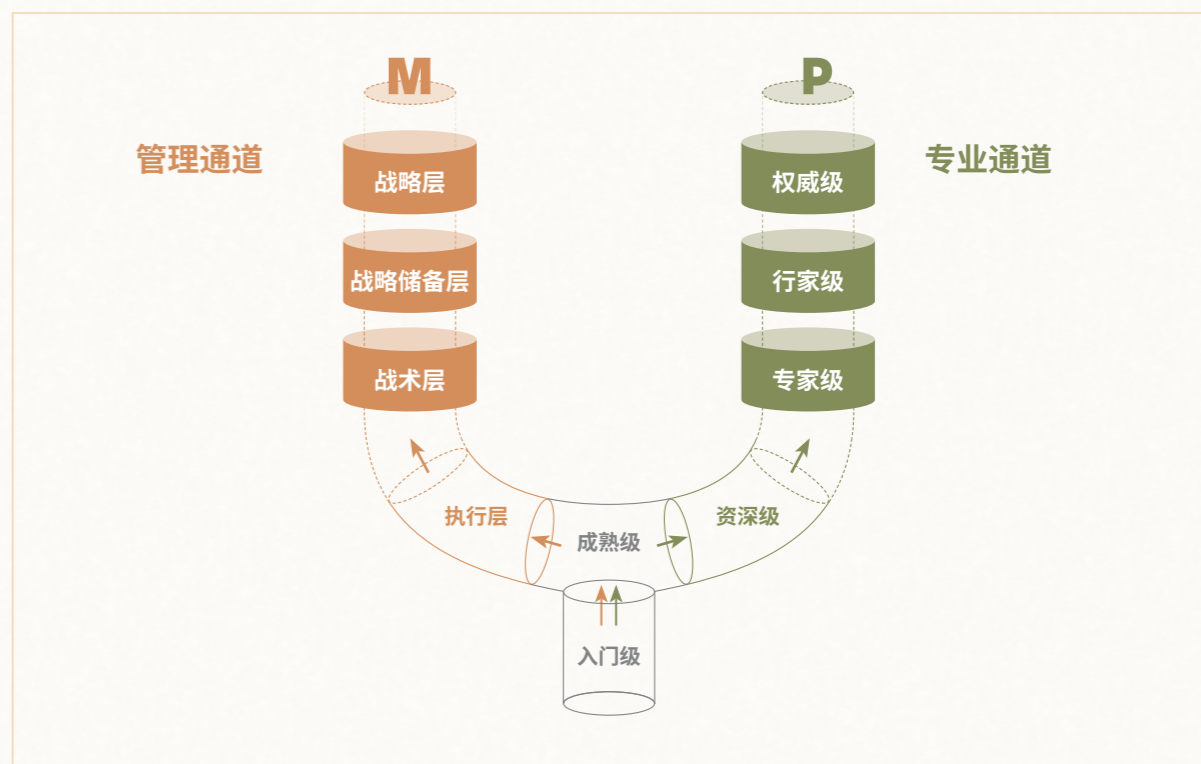
为持续发掘与培育创新人才，推动人才结构重心向核心、高潜力人才转移，构建健康合理的人才梯队，三七互娱设立《晋升管理制度》，规范职级定义、能力标准、晋升要求和晋升流程，秉持能力与业绩并重、机会均等、“逐级发展”与“破格提拔”相结合、“纵向发展”与“横向发展”相结合、“能上能下、保持竞争”的原则，鼓励表现优异的员工在职场上更进一步、承担更大责任，同时亦鼓励和认可员工在现职级上的努力和进步。

公司积极营造公平、公正的人才发展环境，为处于不同职业发展阶段、不同背景的员工提供平等的晋升机会。

三七互娱成立由公司高级管理层及其任命的其他成员共同构成的“人才管理委员会”，根据公司晋升规则指引，负责干部或专业评审委员会的选拔和任命。“人才管理委员会”拥有重要人才任命或晋升的决策权，人才管理各环节的建议权、否决权，以及处理或审批评审、破格、申诉相关文件等职责。

人才管理委员会任命“人才评审委员会”，负责干部任命和员工晋升整体工作的推行部署，并作为重要人才的晋升评委，公正客观地评估候选人的能力素质、业绩贡献、价值观、未来潜力等，给予评审和反馈意见。

公司实施“管理+专业”双通道职业发展路径，为员工提供清晰的发展指引，帮助员工结合各职级的能力要求规划职业生涯，实现职业突破。员工亦可根据发展意愿、能力情况和组织需要，进行跨通道发展。



提供培训和能力提升机会 构建人才竞争力

三七互娱设立学习发展中心，结合公司人才战略和业务需求打造多维度的人才培养体系，围绕“核心人才留任”和“组织经验沉淀”的组织发展目标，从领导力提升、专业能力深化、核心通用能力建设三大方面着手，为处于不同岗位、不同职业发展阶段的员工提供效率提升和技能发展支持。



面向新进员工

公司开展针对校招人才的“葱向未来”和针对社招人才的“X+计划”，支持其理解公司文化、快速融入。



面向全体员工

公司通过37Talk内部讲堂以及各类特色训练营培育员工创新素养和AI工具使用能力，特别开展64次人工智能和创意管理相关主题培训，覆盖AI应用前景、AIGC在游戏研运链条中的实践、个人AI助手打造等内容；持续实施“超级辅助计划”，通过课堂学习、课程策划、试讲磨课、认证考核，把组织经验萃取为有重点、可传承的企业资源，截至2024年底，公司内部讲师团队超450人；根据不同业务部门需求开展行业政策解析、逻辑思考及表达、项目管理等主题丰富的课程，帮助员工提升专项能力。



面向管理层员工

公司开展“领跃计划”等项目，通过管理沙龙、案例研讨、小组互助、学习复盘、阶段回访等形式，为管理者提供团队管理难点的多元解决方案，促进管理者技能提升，涵盖个人领导力发展、新时代人才特点与管理建议、团队激励等方面。



为支持组织人才继任，2024年公司特别开展了面向高潜力、核心、关键岗位员工的创新培养项目——“脊梁骨计划”，结合人才盘点和访谈调研结果设计培养方案，帮助关键人才实现面向下一职业发展阶段的突破。

- 针对头部关键人才，着力梯队建设支持和人才保留
- 针对腰部关键人才，通过给予重点培训、多元激励、核心项目锻炼等方式，加速岗位核心能力提升
- 针对腿部关键人才，在强化各类培训和学习资源支持的同时，为其设立挑战性任务，支持其在解决问题、克服困难的过程中成长

公司主动评估各类培训效果，采取现场课程满意度评分、知识测验、访谈跟踪、业务目标达成情况分析等方式，充分了解受训者的个人感受、行为改变和工作绩效，以持续优化人才培养方案，有效支持人才成长和组织发展。

公司还大力支持员工自主学习：

- 设置线上学习平台，提供AI系列课程、月度主题阅读指引、知识闯关等丰富内容，丰富员工的学习体验
- 提供员工学历提升支持，鼓励符合条件的员工提升学历水平、拓展视野



创造多元平等包容职场环境 促进员工沟通和参与

践行尊重价值观，倡导多元平等包容

三七互娱尊重和鼓励多元平等包容，平等对待不同民族、年龄、性别、文化背景、身体状况的员工，支持少数民族人士、残障人士就业。

公司要求员工理解并遵循“尊重”价值观的要求，遵守基本的职场礼仪，以礼待人，换位思考，不得因性别、种族等原因贬低他人。公司《员工手册》规定，坚决抵制任何形式的歧视、诽谤、骚扰、性骚扰、暴力、名誉损害等行为，并明确对有关违纪行为的处理。

公司尊重和保护女性权益，积极推进职场性别平等，保障女性员工福祉。公司为女性员工提供生理假、母婴室、生育和哺乳期福利关怀，同时关注女性员工的状态和成长，通过专题报道、荣誉表彰等方式展现女性榜样形象，不会因性别而差别对待员工，主动为女性员工创造平等的发展空间，培育女性领导力。

构建多元沟通参与渠道，倾听员工意见和反馈

三七互娱秉承“每一个真实的声音都值得被听见”的理念，搭建多样化、透明畅通的员工沟通和参与平台，鼓励员工真诚表达想法，对工作流程或管理制度等优化提出建设性意见，并及时响应员工诉求与反馈。

公司设立面向全体员工的正式沟通反馈和申诉渠道，包括内部论坛、公司邮箱、建议收集专门邮箱、企业微信、上下级交流、日常会议、职工代表大会、U&I空间座谈会等。员工亦可向上级主管、人力资源行政中心或所属部门HRBP进行申诉，或报告任何不符合公司政策要求的事件。对于报告内容和相关员工个人隐私信息，公司将严格保密，防范打击报复等违规行为。

公司亦通过多元化活动为员工创造表达创新想法、进行思维碰撞的机会，例如打造U&I空间，举办了近30场boss面对面、创艺商会、AI先锋会等主题交流，促进员工与管理层间的双向沟通和不同事业群伙伴的交流，支持员工从多元视角看待产业变化和个人成长。

为进一步营造“人人可创新、处处有AI”的创新组织氛围，鼓励全体员工创新思考，公司2024年开展的“蹲个IDEA”员工微创新大赛特别设立AI赛道，引导员工结合AI工具重构工作流程，并设立专项激励机制，挖掘、支持内部AI人才。



“蹲个IDEA”员工微创新大赛
鼓励员工积极突破创新



U&I空间
引导跨部门、跨层级的多元讨论

公司定期邀请第三方机构独立开展面向全体员工的“契合度调研”，以全面了解员工心声和需求，更好地规划公司的人才管理工作。2024年度开展的“契合度调研”应答率超90%，调研结果显示，员工对公司在营造创新激励氛围、支持职业发展和技能提升、支持员工厘清工作目标等方面的表现表示高度认可，89%员工表示有动力付出更多努力达成工作目标。针对本次调研发现的问题，公司人力资源行政中心已组织相关部门沟通、制定改善方案，积极改进人才管理。

人力资本关键数据

类别		2024年	
残障员工人数		37	
少数民族员工人数		99	
外籍员工人数		5	
员工人数	员工总人数		3249
	按性别划分	男性	2093
		女性	1156 (35.58%)
	按年龄划分	30岁以下	1618
		30-50岁 (含30及50岁)	1628
50岁以上		3	

(下页续)

(续上页)

类别		2024 年	
管理层人数	基层管理者	男性	433
		女性	157 (26.61%)
	中层管理者	男性	57
		女性	23 (28.75%)
	高层管理者	男性	13
		女性	2 (13.33%)
	创收岗位管理者	男性	355
		女性	84 (19.13%)
	女性管理者比例		26.6%
	研发与技术人员数量	男性	1077
女性		241 (18.29%)	
工会经费和职工教育经费 (万元)		436.20	
培训总时长 (小时)		36115.15	
参训总人次		21152	
每百万工时工伤发生数		0.57 (均为轻微工伤)	
“新生代计划” 生育基金支持员工人数		36	
“心理关爱计划” 支持员工人数		40	
获得产假的女性员工人数		81	
获得陪产假的男性员工人数		58	

In support of

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

三七互娱 《赋权予女性原则》 五周年行动简报

重视柔韧之力，构建平等职场生态

三七互娱于2020年签署加入联合国妇女署《赋权予女性原则》倡议，五年来，公司积极践行倡议有关承诺，围绕“保障女性权益”和“支持女性发展”两大方向开展行动，通过关怀机制保障、女性领导力培育、平等文化倡导，为员工创建平等包容的职场环境，支持女性员工职业发展；通过教育公益实践，培育下一代“她力量”。

机制托底： 构建包容性职场

三七互娱重视人才的能力和发展潜能，不会因性别而在招聘、任用、晋升、绩效评估等环节而对员工区别对待。近五年，公司员工性别比例保持稳定，女性员工占比平均达35%。

公司持续完善覆盖员工人生重要阶段的关怀机制，包括常规的健康关怀如年度体检、运动俱乐部、健康讲座等，成家阶段的住房免息借款，生育阶段的育儿假、生育贺礼、母婴室设施等。2024年，公司还推出“新生代计划”，为符合条件的员工提供生育基金，支持职场妈妈更多地关爱自己，为回归职场提供更好的缓冲。该政策亦适用于男性员工的另一半，助力形成家庭友好型职场文化。



公司积极打造多元、平等、包容的氛围，搭建透明畅通的员工参与和沟通平台，获评“2024雇主品牌创意大赛”最佳DEI项目奖

“我没有感受到什么对女性身份的刻板印象，也没觉得这限制了我在公司的发展。在我看来，未来社会对性别的边界会越来越模糊，比如AI现在带来了许多进步，需要大家持续学习、增进技能，这对我们每个人而言挑战都是一样的，不会因为性别而不同。不论是男性还是女性，最终的肯定都来自于对自己的认同，要让自己本身足够优秀、有价值。”

——37GAMES副总裁，吕春华

“怀孕生娃的阶段，我感受到了更多来自上级和老板的关心，还有公司给予的关怀。回归职场之后，团队也给我提供了很多帮助，让我能更快地投入工作。”

——37网游推广总监，蒋红维

展现女性领导力： 重塑管理范式

公司近期面向部分女性管理者的调研显示，其普遍认为，同理心与韧性有助于进行团队管理。例如，在进行内外部沟通时更善于洞察，更能感受对方的情绪变化，有助于实现共情和高效沟通；在互联网行业快速迭代的环境中，能展现出良好的适应性。近五年，公司女性管理者占比平均达30%。

三七互娱集团副总裁罗娟认为，“做人有硬核，做事有温度”，这样的原则适用于任何人，不因性别而不同。公司亦强调打破性别标签，以目标为导向激发团队潜能，帮助员工实现良好的职业发展。



公司开展面向部分女性管理者的调研

“柔软、同理等特质，这不是我们的优势吗？很多时候和小伙伴沟通，我确实更能感受到他的情绪变化，更能探查他的内心。这种氛围下的沟通我觉得是更真诚的，可以帮助我们发现问题、解决问题。”

——37GAMES副总裁，吕春华

文化塑造： 展现女性力量

公司积极发挥文娱企业的创造力，通过创意视频、专题访问和报道、妇女节特别活动等方式，展现自信、自立、自强的女性力量，鼓励所有员工之间都要相互尊重和理解，倡导职场平等。

“你眼中的新时代女性是怎样的？”

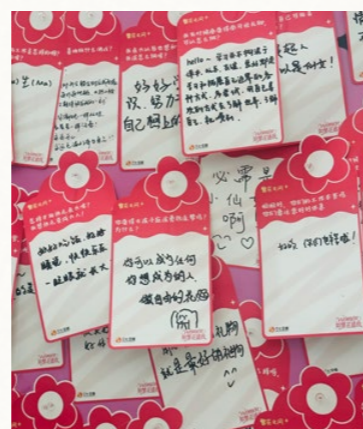
- “敢于做自己，去做自己想做的事情，和男生一样。”
- “大家都是平等的，凭能力在职场打拼。”
- “自强自立，在很多领域都可以看到杰出的女性。”
- “面对困难的时候不怕苦、不怕累、不放弃。”

“你如何理解女性力量？”

- “温柔而有力量，可以披荆斩棘，也可以细嗅蔷薇。”
- “柔韧，有弹性，能屈能伸，可以紧绷也可以松弛。”
- “刚柔并济，看似柔软实则有力，可以在逆境中爆发能量。”
- “母爱。成为妈妈之后，更坚强了。”



妇女节主题宣传片



妇女节特别活动，公司女性员工回答由小朋友提出的“繁花之问”

教育筑基： 播种未来她力量

三七互娱除了为女性员工提供职业发展培训支持之外，还通过其发起成立的游心基金会资助欠发达地区的女高中生完成学业，助力欠发达地区、特别是少数民族地区教育的性别平等，至今已累计资助4033名女生，占资助总人数超65%。

根据项目反馈，教育帮扶有助于拓展欠发达地区女性的发展可能性。公司通过游心基金会资助的部分学生成功走出当地传统观念对女性的桎梏，或已迈向社会，或继续深造学习。这些公益投入，不仅支持了公司和社会储备潜力人才，亦切实支持了欠发达地区女性迈向更广阔的世界，推动社会性别观念的进步。

“我曾经和公司发起的游心基金会一起去过甘肃探访，在那里我遇到了两个女孩，她们成绩很好，也很漂亮。在她们出生的地方，如果家里是个男孩子，大家会倾其所有让他们读书，然而女孩子却往往只有嫁人这一个退路，这挺让人唏嘘的。”

作为一名女性，我也希望能做点什么去改变这种现象，所以我参与了基金会的捐赠，帮扶这些女孩的高中生活。现在，她们其中一个已经走向社会了，一个在首师大保送了研究生。她们也会和我们分享，说非常感谢有组织能够鼓励她们走出家乡，去看看大千世界。我也希望有更多的女孩，能够更坚定地面向未来，不要为自己设限，要多读书、走出去。”

——三七互娱监事，程琳



三七互娱集团副总裁罗娟（右二）为受助高中女生捐赠图书



此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

共建行业责任生态 推动行业健康发展

2024 目标进展

议题目标：

主导和参与标准制定、课题研究、分享交流等共同行动，构建行业责任共同体。

目标进展：

- 参与制定的《网络游戏分类》《游戏分发与推广基本要求》《生成式人工智能数据应用合规指南》《移动游戏业务安全实施要求》4项团体标准发布实施，牵头起草、参与的5项团体标准推进中
- 2个横向课题《高中生数字素养调研报告——以安徽县域高中为例》《文化传播视域下民族文化在网络游戏中的应用策略研究》正式发布
- 于芜湖、广州等地组织或参与14场社会责任主题研讨及分享，聚焦ESG治理、文化传承、人才培养等领域

议题目标和关键指标

议题目标

主导和参与
标准制定、课题研究、
分享交流等共同行动，
构建行业责任共同体。

议题子目标

行业层面

联合行业协会，主导或参与社会责任类标准等行业标准的制定与应用。

高校层面

与高校合作社会责任类横向课题，为行业共同行动提供研究支持。

会议层面

在行业会议上，主动分享交流履责经验，与同行企业共同成长。

议题治理

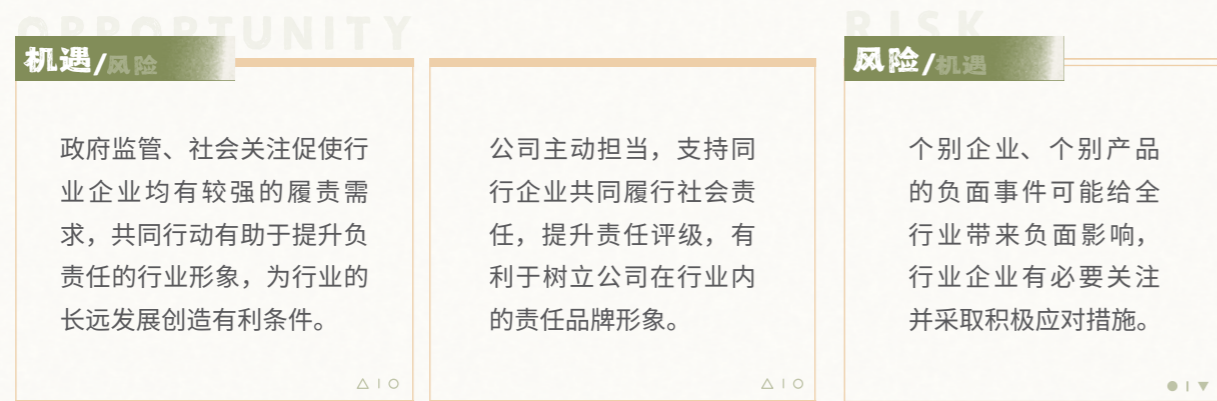
三七互娱通过董事会战略委员会下设的可持续发展工作组，评估行业政策趋势、舆论环境等对公司及行业的影响，发挥行业头部企业的引领作用，协同各业务部门规划支持行业健康、可持续发展的方案，推动构建行业责任共同体。

本章节回应了
如下重要性议题

37 责任共同体建设

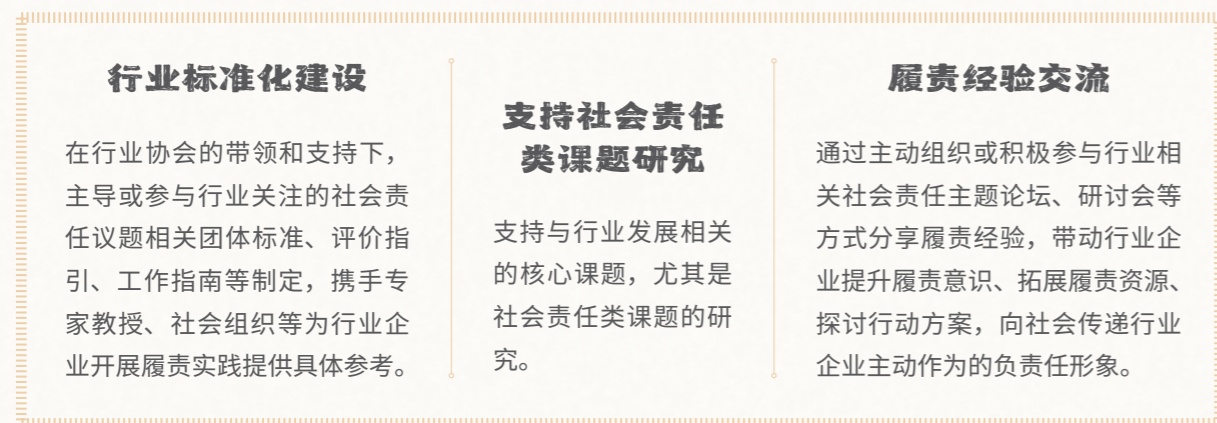
议题机遇与风险

识别的潜在机遇与风险



应对机遇和风险的策略

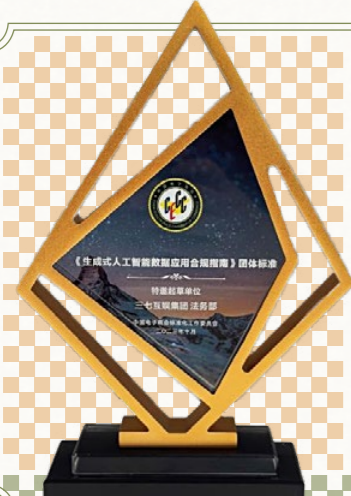
公司围绕支持“共建行业责任生态”的主要策略，采取以下行动：



主导或参与行业标准化建设 支持行业履责质量提升

三七互娱近年积极推动多个行业社会责任相关指引和标准的制定，包括《网络游戏行业企业社会责任管理体系》《互联网企业未成年人网络保护管理体系》《网络游戏企业履行社会责任报告编写指南》《网络信息内容生态治理指南》等。

公司参与制定的《网络游戏分类》和《游戏分发与推广基本要求》团体标准，已由中国音像与数字出版协会正式发布，自2025年2月6日起实施，助力推动行业有序发展。

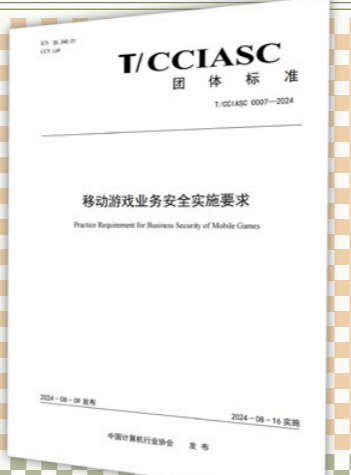


参与制定《生成式人工智能数据应用合规指南》

因应自身业务优势和在人工智能领域的布局和应用，三七互娱受邀参与了《生成式人工智能数据应用合规指南》的制定。该标准于2024年5月1日正式实施，聚焦生成式人工智能数据全生命周期的合规使用，为数据采集和标注、训练数据的预处理、内容生成服务等环节提供了数据应用合规体系的建立和管理方法。

参与制定《移动游戏业务安全实施要求》

公司还参与了《移动游戏业务安全实施要求》的制定。该标准由中国计算机行业协会发布，作为国内首个游戏安全领域的标准，提出了移动游戏业务安全的服务能力架构，并从通用管理、事前防范、事中应对、事后处置等方面，为游戏企业提供了系统化的安全实施建议。



报告期内，公司牵头的《未成年人网络保护大型平台识别指南》《互联网企业网络公益行为指南（暂定名）》，参与的《未成年人个人信息合规审计标准》《网络出版物质量管理体系》《生成式人工智能知识产权运营管理指南（暂定名）》等标准化项目亦稳步推进中。

携手高校开展社会责任类横向课题 为行业共同行动提供研究支持

为更好应对在县域地区开展数字素养教育存在的挑战，为公司及其他行业企业未来参与培育青少年数字创新意识和应用技能提供专业参考，公司和安徽师范大学合作，以安徽地区县域高中为例开展县域高中生数字素养调研，全面分析县域高中生数字素养现状及其制约因素。



公司与湘潭大学合作开展的《文化传播视域下民族文化在网络游戏中的应用策略研究》正式发布，研究成果显示，基于共同的民族记忆与认知，游戏可成为传统文化符号和现代审美情趣的融合载体，通过对神话传说、历史故事等的二次创作，更灵活生动地向用户展现中华文化魅力。

主动分享交流履责经验 与行业企业共同成长

2024年，三七互娱与芜湖上市公司协会、芜湖市企业联合会举办“芜湖上市公司高质量发展之环境、社会和公司治理(ESG)研讨会”，面向20余家上市公司代表，分享三七互娱在ESG治理和信息披露、探索创新技术应用、培育创新人才等方面的实践经验，并邀请协会领导、领域知名专家，带领参会企业探讨如何把非财务风险治理融入企业经营管理。



推动芜湖知名上市企业共探ESG实践

在文化传承发展方面，三七互娱受邀参与中共中央宣传部主办的2024文化强国建设高峰论坛“推动文化贸易高质量发展”分论坛，介绍公司如何把中华优秀传统文化、前沿数字技术与游戏内容创作相结合，向海外用户展现“游戏+文化”的多元数字场景。



展现游戏企业如何因地制宜讲好中国故事



分享行业人才的融合创新培育经验

在行业人才培养方面，公司在2024中国游戏产业年会期间携手北京中电电子出版社举办“游戏产业人才发展交流沙龙”，围绕文化传播视域下的游戏产业人才培养，从人才与文化技术的融合创新、适应市场需求的人才能力发展、可持续的人才生态建设等方面进行交流，并探讨如何打造游戏企业和高校的人才交流共享平台。



邀请不同类别湾区企业、网络安全专家、公益组织代表讨论网络公益行为的实践方式

在企业网络公益方面，公司在2024年9月全国网络安全宣传周广州主场前夕，在广州市委网信办指导下，联合深圳市马洪经济研究发展基金会等多个单位共同举办“网络安全视角下的网络公益行为湾区论坛”，汇集20余个粤港澳大湾区的互联网企业、行业协会、公益组织，就互联网企业如何开展符合网络安全要求、自身发展需求、资源特色、能力优势且可持续开展的网络公益行为各抒己见。

公司价值观之 **尊重篇**

空杯心态
平等重视



此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

助力乡村人才振兴 支持公益慈善事业

2024 目标进展

议题目标：

结合公司资源和社会需求，支持县域高中优秀学生完成学业、考入大学，支持大学生科技创新与社会实践，积极参与乡村振兴、社区服务。

目标进展：

- 累计资助欠发达地区高中生6138人，同比增长21.02%，覆盖57个县/区
- 携手员工志愿者开展“职慧召唤”行动，受益学生人数384人
- 2024年度受资助学生中女生人数1815人，占比65.69%，其中少数民族女高中生805人
- 投入74.5万元支持安徽、贵州、广东等地乡村特色产业发展
- 携手员工志愿者开展各类社区志愿服务逾40场
- 捐赠279.29万元支持社区服务、弱势群体关爱、社会人才培养等工作

议题治理

三七互娱通过其发起成立的广东省游心公益基金会（简称“游心基金会”）贯彻“支持乡村教育振兴”的公益战略。

游心基金会于2014年在广东省民政厅登记，已获得“慈善组织”认定，并于2024年全省性社会组织等级评估中获评4A级。

治理方面，基金会设理事会，主要由三七互娱高层担任，确保基金会项目方向与三七互娱的公益战略保持一致。其中，三七互娱创始人、董事长李卫伟任基金会主席，三七互娱联合创始人、副董事长曾开天任荣誉理事长，三七互娱联合创始人孙豫琦任理事长，三七互娱总经理徐志高任副理事长。

公司还主动响应重大社会事件等工作。三七互娱党委也积极带动公司党员、各业务部门共同推进乡村产业帮扶及社区服务。

本章节回应了如下重要性议题

35 乡村人才振兴 36 社会贡献

议题机遇与风险

识别的潜在机遇和风险

机遇/风险

国家乡村振兴宏伟战略，为企业自觉履行社会责任提供了广阔空间。

党和政府对科技创新、教育、人才的战略部署，带动企业关注社会人才、尤其是科技人才的培养。

随着人工智能兴起和新质生产力发展，互联网行业对创新人才有着巨大需求，需要社会持续供给。

Z世代员工对有使命、有情怀、负责任企业的好感与倾向，促使企业有动力引领员工奉献社会。

RISK

风险/机遇

企业参与捐赠、实施公益项目应符合法律法规和公序良俗的要求。

企业的公益行动与企业发展需求缺少关联，可能导致企业投入不可持续。

企业公益行动与社会实际需求脱节，或企业公益行动忽视对受益人权益的保护，可能造成项目执行困难。

应对机遇和风险的策略

县域高中生赋能

三七互娱持续向游心基金会进行捐赠，支持基金会以县域高中生为主要对象开展项目，与教育和民政部门、专业慈善组织、员工志愿者等合作，采取奖助学金资助、多元能力培育、知识拓展支持等方式赋能学生，定期评估项目成果，并在符合法律法规、保障相关方权益的基础上披露项目信息。

大学生赋能

公司通过游心基金会为优秀大学生提供多元支持，通过创意大赛、研学营等形式培育创新思维、应对未来机遇挑战。

乡村产业帮扶

作为乡村教育振兴的补充，公司主动帮助乡村人才家庭改善生计，从文化创意视角切入，提升乡村特色产品的经济及文化价值。

弱势群体关怀

为创造对社会更广泛的积极影响，公司设立了社区服务参与的长期机制，以党建促公益，带动员工积极参与，并积极快速响应社会重大事件。

议题目标和关键指标

议题目标

结合公司资源和社会需求，

支持县域高中优秀学生
完成学业、考入大学，

支持大学生
科技创新与社会实践，

积极参与乡村振兴、社区服务。

议题子目标

县域高中层面

以奖助学金形式支持县域高中振兴与教育均衡发展。

- 以奖学金鼓励学生争取更优异成绩，以助学金帮助学生减少学业与生活的经济负担。
- 在员工志愿者的共同参与下，以创新的内容与形式支持县域高中受资助学生培育职业生涯规划思维。
- 引入社会性别视角，确保受资助学生中女生的比例始终超过50%，并在少数民族地区重点支持保障少数民族女生就读高中。

大学层面

发挥公司优势资源，激发大学生参与社会实践和创新探索的学习热情。

乡村层面

发挥公司优势资源，支持乡村产业发展与文化传播。

社区层面

结合公司所在社区需求，发挥员工志愿者力量服务社区弱势群体。

社会层面

结合公司资源和社会需求，积极响应社会重大灾害救援。

赋能县域高中生成长

支持县域高中振兴与教育均衡发展



三七互娱创始人、董事长、游心基金会主席李卫伟代表捐赠奖助学金至受助学生所在高中

奖助学计划支持县域高中生无负担完成学业



三七互娱联合创始人、游心基金会理事长孙豫琦与受助学生共探未来发展可能性

三七互娱持续捐赠资金，支持游心基金会开展“游心伙伴”高中生奖助学计划，给予符合条件的高中生每学年2000-3000元不等的奖助学金，帮助其减轻家庭经济压力、改善生活条件，无负担完成学业。

三七互娱的乡村人才振兴工作已累计覆盖安徽、四川、甘肃、贵州、江西等12个省/自治区/直辖市的6138名高中生，其中报告期内尚处于资助期的学生2767人。参加2024年高考的受助学生表现优异，创造“游心伙伴”历年最佳成绩，有5人被清华大学、北京大学录取。

参与式学习帮助县域高中生提升综合能力

在公司高管带领下，不同岗位、不同专业的员工积极化身高中生的“引路人”，共同参与“职慧召唤”行动，向高中生进行个人专业选择经验、岗位专业能力要求、文化传承与出海、人工智能对未来职业的影响等主题分享13次，帮助384名学生拓宽视野，为个人成长和职业发展储备知识。



三七互娱联合创始人、副董事长、游心基金会荣誉理事长曾开天鼓励青年学子主动拥抱AI浪潮



三七互娱副总经理朱怀敏
与学生分享人工智能前沿资讯



37网游总裁曹伟
为优秀“游心伙伴”发放奖学大礼包



航天科普基地主题研学



职业发展规划小组讨论



湿地保护实地体验



安岳石窟传统文化主题研学

专项支持助力教育领域性别平等

为促进教育领域的性别平等，保障欠发达地区女生的受教育权，游心基金会优先面向女生开放各类助学赋能项目。游心基金会亦特别设立“少数民族女生高中入学保障”计划，为四川省凉山州、甘肃省临夏州、贵州省黔东南州等地805名考入高中的优秀少数民族女生提供奖助学支持，以支持其顺利完成高中学业。



“少数民族女生高中入学保障”计划助力保障女生受教育权



赋能优秀大学生 助力培育创新思维

三七互娱通过游心基金会发起大学生赋能计划，与中国科学技术大学、中山大学、华南理工大学等9所高校相关院系合作，通过奖助学金、研学参访、创新赛事等活动，支持402名来自欠发达地区的大学生及其他优秀大学生培育创新思维，建立应对未来社会挑战的核心能力。

公司举办的2024可持续发展高校创新挑战赛，带动1379名高校学生发挥专业优势，通过创意广告、动漫、技术创新等形式，在相关专家指导下围绕文化遗产、乡村振兴、志愿服务、大黄山文化四大主题打造创新解决方案，展现对可持续发展的思考。

公司支持广州市慈善会、广州市善城社区公益基金会开展面向高校的“校园善力量”慈善创意大赛，引导逾1000名青年学子关注“百千万工程”，在对偏远乡镇进行实地探访和入户调研的基础上，结合各自专业优势提出困难群众家居环境微改造方案，并开展77场志愿服务，动员项目筹款逾45万元。



帮扶乡村特色产品 支持乡村产业发展与文化传播

三七互娱积极响应“万企兴万村”和“百千万工程”号召，发挥自身技术、创意和资源优势，助力乡村特色产业高质量发展。

2024年，公司通过文化创意策划、多渠道产品推广、上下游产业链合作等方式，帮助安徽无为的乡村特色产品“柘城莲子”拓展销路，支持农民增收。

在三七互娱党委带领下，公司党员志愿者还在广东阳山、增城等地区开展了柠檬园果树认捐、农作物种植服务等活动，以实际行动增进城乡交流，支持当地特色产业增产增效。

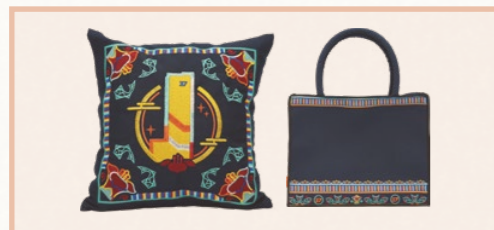
贵州蜂蜜、英德红茶融入古籍修复主题礼盒



柘城莲子、云雾贡茶融入端午主题礼盒



非遗苗绣融入全球总部大厦文创周边



乡村特色美食正果云吞 融入数字产品《我的非遗宝藏美食之旅》



在繁荣乡村文化方面，公司不仅致力于为乡村特色产品增添文化价值，如巧妙地将古籍修复、刺绣与蜂蜜、红茶等乡村特色产品相结合，进行创意设计；还携手相关方把乡村特色美食与非遗美食制作技艺融入数字产品，探索“非遗数字化赋能乡村振兴”新路径。

在推进乡村基础设施提档升级方面，公司向广东云浮镇安镇捐赠价值10万元的100盏太阳能路灯，提升当地村民夜间出行便利性。

积极回馈社区 助力改善弱势群体生活环境

三七互娱以实际行动关爱社区，在社区服务上，公司组织开展节假日探访和“暑期送爱心，关爱助成长”关怀等行动，陪伴社区独居老人和流动儿童；在社区设施上，公司为社区慈善空间和儿童友好空间建设提供捐赠支持，助力慈善文化传播和儿童能力发展。



流动儿童关爱行动



为社区儿童友好空间提供捐赠支持

三七互娱主动关爱弱势群体，助力孤独症儿童的能力发展

三七互娱主动关爱弱势群体，助力孤独症儿童的能力发展。公司携手多个合作伙伴发起“E起发声 与星为友”项目，邀请网络志愿者录制精选儿童故事，协助孤独症儿童理解情绪变化和社交规则；在安徽、广东等地开展户外拓展游戏、艺术手工等活动，支持孤独症儿童锻炼专注力和身体协调能力。公司还通过线上主题活动和线下公益展览，倡导孤独症儿童社会共融，项目全渠道曝光量超1400万。



孤独症儿童“声音陪伴电台”



员工志愿者陪伴孤独症儿童体验陶泥制作



迈向企业零碳转型 共建美好生态环境

2024 目标进展

议题目标：

积极落实科学碳目标（SBTi），应对全球气候变化带来的极端天气对公司业务连续性的影响，力求实现2025运营边界内碳中和、2032价值链上下游碳排放减半，并以创新方式支持生态保育。

目标进展：

- 公司减排目标于2024年5月通过全球知名气候行动组织科学碳目标倡议组织（SBTi）验证
- 运营范围内，温室气体排放量（范围1和范围2）736.39吨，较基准年2019年减少73.98%，较上一年度减少15.12%
- 可再生能源电力使用占比达91.51%
- 公司价值链上下游所涉重要业务（范围3）产生的范围3温室气体绝对排放量在2022年基础上减少42.08%
- 携手多个机构共同启动湿地保护主题环保科普公益平台研发

此图由公司自研大模型“小七”生成，并经人工后期优化处理

议题治理

作为一家将可持续发展写入发展愿景的公司，三七互娱主动行动，应对气候变化挑战和自然相关风险。

公司董事会战略委员会负责评估公司气候变化和自然相关风险与机遇，制定并批准气候和自然相关风险管理工作目标，领导公司遵循2020年设立的气候变化应对策略有序开展各项工作，并对相关工作成果进行监督。

公司可持续发展管理工作组负责规划气候变化和自然相关风险应对方案，制定公司零碳转型工作计划，协调公司各部门推动应对气候变化和自然相关风险目标的落实，组织开展企业年度碳盘查和资源使用情况盘查，并向董事会战略委员会汇报工作进展。

公司有关部门根据气候变化和自然相关风险应对方案制定并执行节能减碳、环境保护具体措施，包括优先选择可提供低碳型云服务器的第三方供应商，妥善保护或处理资产建筑和办公点所在地生长的植物，监测行政运营中的能源资源消耗风险，开展面向全体员工的环保倡导等。

公司可持续发展管理工作组拥有应对气候变化和生物多样性保护的知识，同时获得知名环境保护组织的专业支持，公司亦给予其能力提升的持续支持，提升对公司排放源及潜在减排方式、自然资源使用和保护的理

解。公司把节能降耗和提升运营效能相关要求纳入行政物业团队绩效管理，将参照相关绩效结果，对表现优异的员工进行表彰或激励。

本章节回应了如下重要性议题

- 38 应对气候变化
- 39 废弃物处理
- 40 能源利用
- 41 水资源利用
- 42 生态系统和生物多样性保护
- 43 环境教育

议题机遇与风险

三七互娱主动分析自身气候适应性，评估气候和自然相关机遇与风险，结合当前业务运营资源使用情况、行业特点、办公点所在地气候和自然特征等，参照《联合国政府间气候变化专门委员会第六版评估报告》(IPCC Sixth Assessment Report)的高碳情景(SSP5-8.5)¹和低碳情景(SSP1-1.9)²分析潜在的实体风险，参照国际能源署(IEA)的既定政策情景(STEPS)³和净零排放情景模式⁴(IEANZE, Net Zero Emissions by 2050 Scenario)分析潜在的转型风险与机遇。

¹ 「SSP5-8.5 气候变化情景模式」即假设到21世纪末，全球平均气温较工业革命前的增暖幅度将高于4°C的高排放情景，温室气体排放达到极高水平。

² 「SSP1-1.9 气候变化情景模式」即假设到21世纪末，全球平均气温较工业革命前的增暖幅度将低于1.5°C的低排放情景，并在2050年实现二氧化碳净零排放。

(注释转下页)

这些情景便于公司理解短期(2024-2029)和中长期(2030-2050)时间段可能面临的气候胁迫和自然资源状况。

(注释接上页)

气候变化可能导致三七互娱面临的实体风险上升，其中台风、暴雨、高温等极端天气事件的影响最为显著，并在高碳情景更为明显。

³ 「STEPS既定政策情景模式」由国际能源署提出，即假设各国政府仅基于当前已宣布和实施的政策和承诺工作，并不采取额外的气候行动，不足以实现《巴黎协定》控温1.5°C的目标。

⁴ 「IEANZE净零排放情景模式」由国际能源署提出，即假设到2050年，世界要实现与能源相关的二氧化碳净零排放，同时实现其他与能源相关的可持续发展目标。

针对自然相关风险，结合公司以游戏研发与运营为主的业务特点和以办公用电为主的能源依赖特点，且公司服务器均采用第三方租赁方式，无实物生产，公司对周边自然保护地和生物种类的影响程度较低。

实体风险与机遇

风险与机遇	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略
<p>立即性风险</p> <p>台风、暴雨、高温等极端天气事件</p> <p>影响强度 中</p>	<ul style="list-style-type: none"> 高温天气突出导致办公场所制冷需求增加 位于安徽、广东的主要办公场所呈现汛期持续时间长、台风多强度高、强对流天气频发的特点，威胁员工通勤安全、服务器物理安全和办公场所安全 	<ul style="list-style-type: none"> 用电成本上升 设施和电子设备维护成本上升 员工误工导致的运营损失预估为26-52万元 	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供居家办公支持计划 通过云服务实行“两地三备份”，对数据进行分散、多重备份 配备沙袋、雨具等应急物资，建立应急响应机制，减少极端天气对办公场所的影响 准备自有发电设施并进行定期检测维护，以应对因极端天气造成的临时停电
<p>长期性风险</p> <p>海平面上升等气候变化影响</p> <p>影响强度 低</p>	<ul style="list-style-type: none"> 影响沿海地区办公区和服务器物理安全 	<ul style="list-style-type: none"> 外购电力和云服务采购成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 综合考虑服务器位置、能效等因素，采用不同供应商的云服务器 探索与售电企业建立年度采购制度，降低购电成本

转型风险与机遇

风险与机遇	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略
政策法规风险与机遇			
气候相关政策趋紧 时间跨度：短期 影响强度：中	<ul style="list-style-type: none"> 低碳情境下，国家可能出台更多政策加强对各行业企业的监管，对企业节能降碳增效工作提出新要求，鼓励企业主动实现绿色转型、披露环境信息 	<ul style="list-style-type: none"> 公司增加培训成本支持可持续发展管理工作组相关人员学习、理解政策变化 在一定时间内增加额外采购绿色电力/绿色电力证书的成本 	<ul style="list-style-type: none"> 开展年度碳盘查，并据此进行排放源识别及减排方案完善 组织/参与环境政策及节能降耗专业培训，支持相关人员提升专业技能 加大绿色电力/绿色电力证书采购力度，提升使用占比
国家政策鼓励企业参与生态环境保护 时间跨度：中长期 影响强度：高	<ul style="list-style-type: none"> 公司所购商业用地上生长的树木如未能妥善安置，将影响施工进度 通过支持或直接参与生态环境保护行动，响应国家政策号召，增进相关方对企业的认同 	<ul style="list-style-type: none"> 生物保护和处理将增加公司建设成本 研发及捐赠活动可能增加公司运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 和湿地公园等机构合作探讨生物保护方案 和海珠国家湿地公园、阿拉善SEE珠江项目中心等共同推进湿地保护主题科普平台研发
技术风险与机遇			
绿色低碳技术日趋成熟 时间跨度：短期 影响强度：高	<ul style="list-style-type: none"> 公司可通过多元方式提高可再生能源使用占比、助力固定并吸收二氧化碳 	<ul style="list-style-type: none"> 公司进行绿证、绿电、碳汇等市场化交易的成本因应市场变化波动 	<ul style="list-style-type: none"> 成本相近/减少的情况下，可加大绿证、绿电、碳汇等采购量 提前部署全球总部大厦绿色电力系统
建筑环保标准提高 时间跨度：短期 影响强度：高	<ul style="list-style-type: none"> 公司全球总部大厦项目建造成本提高 	<ul style="list-style-type: none"> 与一般建筑相比，建造成本增加约30% 	<ul style="list-style-type: none"> 以国家绿色建筑最高标准推进全球总部大厦建设，并在此基础上，选择环境友好、质量优、价格适中的建造材料和设备

风险与机遇	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略
市场风险与机遇			
电力能源结构变化 时间跨度：中长期 影响强度：高	<ul style="list-style-type: none"> 国家鼓励风电、光伏发电等可再生能源电力生产，推动火电行业技术升级和节能减排，企业用电的单位碳排放量持续下降 	<ul style="list-style-type: none"> 外购电力成本可能随电力能源结构而变 	<ul style="list-style-type: none"> 受益于区域电力结构低碳转型的协同效应，公司用电的单位碳排放量持续下降
拓展产品和服务 时间跨度：短期 影响强度：低	<ul style="list-style-type: none"> 公司可发挥技术优势，开发节能减碳、生态保护等主题的游戏或其他数字内容产品，与政府有关部门、社会组织等协同开展环境倡导和教育 	<ul style="list-style-type: none"> 挖掘有关主题数字内容产品的市场化机会，拓展增收渠道 可能导致倡导活动相关成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 携手学校、环保组织、湿地公园等探索生态保护游戏的研发和应用
声誉风险与机遇			
满足投资者期待 时间跨度：中长期 影响强度：低	<ul style="list-style-type: none"> 境内外投资者愈发重视公司零碳策略是否与国家、国际社会的气候变化要求和ESG评级标准保持一致，公司展现相关管理能力和贡献，可能促进ESG评级提升、吸引投融资机会 	<ul style="list-style-type: none"> 若公司表现符合相关方期待，可能降低公司投融资成本，提升品牌价值 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露企业碳排放信息，提交CDP气候变化问卷 通过科学碳目标倡议(SBTi)减排目标验证
人才吸引和保留 时间跨度：中长期 影响强度：低	<ul style="list-style-type: none"> 新时代人才愈发关注包括环境保护在内的可持续发展议题，公司在这方面的努力有助于吸引更多有责任感的人才，提升员工对公司的认同感 	<ul style="list-style-type: none"> 助力降低人才招聘成本 增加环境活动开展和宣传倡导成本 	<ul style="list-style-type: none"> 开展环保月项目，组织/支持员工参与环保活动，并发布活动信息 制作环保主题宣传片，并于公司内外传播

议题目标和关键指标

议题目标

积极落实科学碳目标（SBTi），
应对全球气候变化带来的极端天气
对公司业务连续性的影响，
力求实现2025运营边界内碳中和、
2032价值链上下游碳排放减半，
并以创新方式支持生态保育。

议题子目标

行动层面

积极应对全球气候变化带来的极端天气
对公司业务连续性的影响。

运营边界层面

2025年底前，力求实现公司运营边界
内的碳中和。

落实科学碳目标（SBTi）：

- 2027年底前，将范围1和范围2的温室气体绝对排放量在2019年的基础上减少74.3%。
- 2027年底前，可再生能源电力的比例提高到100%。

价值链层面

2032年底前，将公司价值链上下游所
涉重要业务¹（范围3）的温室气体绝对
排放量在2022年基础上减少50.4%。

生物多样性层面

以创新方式，传播生物多样性知识，培
育生态保育文化。

¹「价值链上下游所涉重要业务」此处指公司范围3排放中外购商品和服务、资本货物和员工通勤产生的排放。

积极应对全球气候变化带来的 极端天气对公司业务连续性的影响

公司开展精细化行政运营，通过设置极端天气应对方案、优化资源管理与配置等方式，管理极端天气导致的风险，推进节能降耗。

极端天气应对

公司新启用的全球总部大厦已建立雨水处理系统，并由专业团队进行定期检测，支持减缓暴雨期间办公场所的排水压力；为员工提供居家办公支持计划，支持员工在特殊天气情况下正常工作；建立极端天气应急响应机制，适时调整办公场所出行指引，配备沙袋、雨具等应急物资，减少极端天气对正常办公的影响；准备自有发电设施并进行定期维护，以应对极端天气导致的临时停电。

业务连续性保障

公司对数据实行“两地三备份”，通过云服务进行分散、多重备份，并且综合考虑服务器位置、能效等因素，采用不同供应商的云服务器，减少不同地区极端天气对业务持续运行的影响。

能源管理

电力是公司消耗的主要能源。公司从以下方面着手，推进节能降耗：在设备方面，采购符合国家标准的低能耗用电设备，优化电梯运营算法，并根据三色管控规则和智能化手段对办公场所用电设备进行管理。在空间方面，实行办公场所夏季空调26°C控温，定期巡检减少非高峰时段和办公功能区的非必要耗电。在人员培训方面，定期组织面向行政物业管理团队和供应商的节能减碳专题培训，讨论并优化日常办公、员工餐厅服务、清洁服务等场景中的节能措施；开展面向全体员工的节能倡导，培育节能环保意识。

此外，公司亦通过选用包装/材质对环境友好的办公耗材、减少周边文创产品的过度包装、鼓励无纸化办公和线上会议等，减少其他资源消耗。

水资源利用

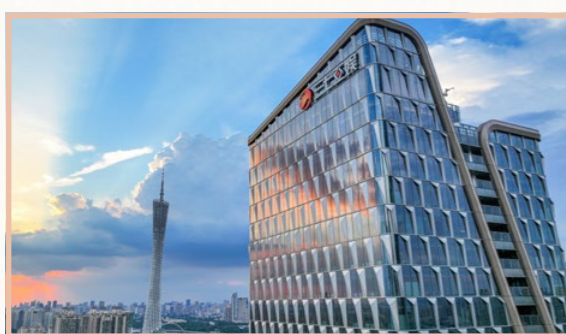
公司主要用水为生活用水。公司重视水资源的合理使用，全球总部大厦项目在前期规划时便重视提升水资源利用效率，通过安装节水设施、设置雨水循环利用系统、加强日常巡检，减少水资源的消耗；减少瓶装水和桶装水使用，采购节能型反渗透商务净水机提供饮用水。

废弃物管理

公司主要废弃物为塑料制品、纸类包装等一般办公废弃物，员工用餐所产生的厨余，以及报废的电子产品。公司通过推行垃圾分类、终端回收等方式，联动供应商对废弃物进行分类处理。针对电子废弃物，公司通过具备资质的第三方专业机构进行回收处理，其中部分运行状态良好的设备，在脱敏处理后捐赠至欠发达地区学校进行循环利用。



于“世界环境日”启动环保月活动，引导员工建立低碳生活方式、参与环保行动



公司全球总部大厦参照中国绿色建筑最高标准三星标准设计和建造

公司全球总部大厦项目主动实现绿色建筑技术相关要求，综合提升建筑能效指标、用水品质、热湿环境、建材选用等方面的指标表现。幕墙根据岭南气候特点和日照时长、角度进行模块化组合，形成东疏西密的合理遮阳方式，保证室内自然采光的同时减少太阳辐射，实现高效的节能控制。公司还采取气候适应性设计，发挥建筑对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用，助力缓解城市内涝问题。

此外，项目亦通过采用节能型办公设施、设置立体绿植系统等方式，降低运营阶段碳排放。

根据科学碳目标 (SBTi) 实现公司运营与价值链科学减排

2024年5月，三七互娱在促进温室气体减排方面的近期 (Near Term) 目标正式通过科学碳目标倡议组织 (Science Based Targets initiative) 验证，并已于SBTi官方平台发布。



碳盘查支持排放源全面识别及减排方案完善

2024年，公司全球总部大厦正式启用，为全面识别组织范围内的最新排放源情况，采取进一步措施促进减排成效，公司邀请国际公认的测试、检验和认证机构SGS通标标准技术服务有限公司为可持续发展管理工作组有关工作人员进行培训，并开展新一轮碳盘查。

基于碳盘查结果，公司科学碳目标 (SBTi) 整体进展为：

科学碳目标	截至 2024 年底 目标完成度
2027年底前，将范围1和范围2的温室气体绝对排放量在2019年的基础上减少74.3%	99.57%
2027年底前，可再生能源电力的比例提高到100%	91.51%
公司价值链上下游所涉重要业务 (范围3) 的温室气体绝对排放量在2022年基础上减少50.4%	83.49%

具体盘查结果如下:

范围1: 直接温室气体排放

类别	排放源	温室气体排放类型	2024年CO ₂ 当量 (吨)
固定燃烧源	发电机柴油使用	二氧化碳、甲烷、氧化亚氮	0.077
移动燃烧源	商务车燃油使用	二氧化碳、甲烷、氧化亚氮	23.983
逸散性温室气体排放源	人员办公场所废水处理	甲烷	109.545
	空调、饮水机等制冷剂使用	氢氟碳化物	0
	七氟丙烷灭火器	二氧化碳	0
总计			133.61
相较2023年162.59吨变化率			-17.83%
相较2019年(基准年)129.15吨变化率			3.45%

注: 制冷设备、七氟丙烷灭火器逸散排放调整为质量平衡法, 本年度无填充消耗

范围2: 能源间接温室气体排放

电网	电网用电量 (千瓦时)	类别	数据
南方电网	11,179,495.95	绿色电力证书采购量 (千瓦时)	11,100,000.00
华东电网	717,317.28	非绿色电力用电量 (千瓦时)	1,029,344.84
华中电网	97,006.52	非绿色电力CO ₂ 当量 (吨)	602.78
华北电网	135,525.09	相较2023年704.98吨变化率	-14.50%
小计	12,129,344.84	相较2019年(基准年)2,701.36吨变化率	-77.69%

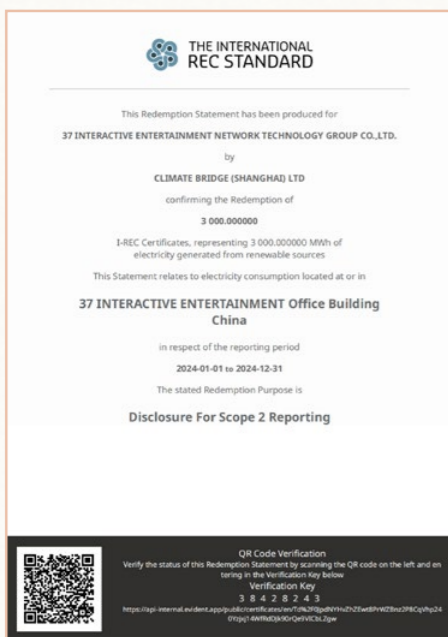
注: 排放因子采用生态环境部、国家统计局2024年12月26日发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的最新区域电力平均二氧化碳排放因子

范围3: 其他间接温室气体排放

排放源	2024年CO ₂ 当量 (吨)	占比	
购买的商品和服务	第三方服务器租赁使用	3,116.36	40.43%
	办公用品采购	5.23	0.07%
	文创周边产品	17.11	0.22%
	员工餐厅电力使用	102.42	1.33%
	自来水供给与废水处理	21.46	0.28%
资本货物	全球总部大厦建设	402.09	5.22%
	电子设备采购	40.23	0.52%
与燃料和能源相关的活动	外购电力生产及运输	918.19	11.91%
	外购能源上游排放	6.43	0.08%
运营中产生的废弃物	废弃物处理	2.60	0.03%
商务旅行	员工航空、火车、轿车差旅	1,614.01	20.94%
员工通勤	员工通勤	1,462.41	18.97%
合计		7,708.54	100.00%

市场化交易提高可再生能源使用比例

公司积极响应国家能源局《可再生能源绿色电力证书核发和交易规则》等法律法规的要求, 参与绿色电力消费, 推动国家可再生能源产业发展, 2024年度购买甘肃山丹、河南洛阳、山西临汾等地风电、光伏绿色电力证书共计1,110万千瓦时, 年度绿色电力使用占比达91.51%。



2024 年度绿色电力交易证书（部分风电）



2024 年度绿色电力交易证书（部分光伏）

公司还主动探索其他支持减缓气候变化的措施，参与使用全球广泛应用的自愿减排机制VCS开发的林业碳汇交易。2024年，公司购买内蒙古克一河采伐林向保护林转化项目的200单位碳信用额，支持通过加强森林经营管理，吸收和固定大气中二氧化碳，促进林业可持续发展。



探索绿色价值链构建

针对第三方服务器租赁占公司范围3排放近四成的情况，三七互娱携手云服务提供商等价值链伙伴进行减排探索，结合业务需求和服务器零碳指数进行云服务布局，通过碳账单工具对所采购云服务的碳排放情况进行精细化监测。

资源互补

创新生态系统与生物多样性保护方式

三七互娱积极链接各方资源，以创新方式推进生态系统和生物多样性保护倡导，保护公司主要办公位置附近的湿地。

公司联合广州海珠国家湿地公园、阿拉善SEE珠江项目中心、广东省珠水云山自然保护基金会、广州市慈善会等机构共同发起湿地保护主题环保科普公益平台的研发，拟通过趣味卡牌等方式，支持中小学生对湿地、保护湿地。

公司还支持阿拉善SEE珠江项目中心、广东省珠水云山自然保护基金会“城市生物多样性”标杆项目建设，通过“绿美广州生态建设”专项基金捐赠10万元支持鸟儿有家行动——城市小微湿地保护及修复工作，助力以“专业加持+社会化参与”方式打造城市湿地管理领域的“基于自然的解决方案”（Nature-based Solutions, NbS）案例。



启动湿地生态保护主题环保科普平台研发



员工亲子家庭参与清除湿地外来入侵物种行动



参与2024年广东省低碳主题宣传活动，共同发起粤港澳大湾区气候倡议



捐赠支持城市小微湿地主题科普牌设计与制作

近年资源使用情况

	2019 年度 (基准年)	2023 年度	2024 年度
范围1直接温室气体排放 (吨)	129.15	162.59	133.61
较基准年变化	—	25.89%	3.45%
范围2能源间接温室气体排放 (吨)	2,701.36	704.98	602.78
较基准年变化	—	-73.90%	-77.69%
年度用电量 (千瓦时)	3,239,688	8,161,509.11	12,129,344.84 (新增全球总部大厦运营用电)
绿色电力(证书)采购量 (千瓦时)	—	6,600,000	11,100,000.00
绿色电力在年度用电量占比	—	80.87%	91.51%
间接产生温室气体的用电量	3,239,688	1,561,509.11	1,029,344.84
运营范围内碳排放量 (范围1+2)	2,830.51	867.57	736.39
范围1占比	4.60%	18.70%	18.14%
范围2占比	95.40%	81.30%	81.86%
营业收入(元)	13,227,135,996.70	16,546,871,737.85	17,440,957,495.58
净能源强度 (千瓦时/万元营收)	2.45	0.94	0.59
净能源效率 (元营收/千瓦时)	4,082.84	10,596.72	16,943.75
百万元营收碳排放量 (范围1+2, 吨/百万元人民币)	0.21	0.05	0.04
百万美元营收碳排放量 (范围1+2, 吨/百万美元, 汇率引自中国外汇交易中心官网)	1.48 (全年平均汇率1:6.8985)	0.37 (全年平均汇率1:7.0467)	0.30 (全年平均汇率1:7.1217)

	2019 年度 (基准年)	2023 年度	2024 年度
范围3其他间接温室气体排放	—	11,036.72	7,708.54
水资源取水量 (吨)	26,070.08	25,801.29	67,003.5 (新增全球总部大厦建设及运营用水)
废水排放量 (吨)	23,463.07	23,221.16	60,303.15
较基准年变化	1	-1.03%	157.01%
水耗强度 (吨/百万元营收)	1.97	1.56	3.84
较基准年变化	1	-20.85%	95.01%
汽油消耗量 (吨标准煤)	—	—	11.56
柴油消耗量 (吨标准煤)	—	—	0.04
电力消耗量 (吨标准煤)	—	—	1,490.70
总能耗 (吨标准煤)	—	—	1,502.29
总能耗强度 (万元营收/吨标准煤)	—	—	1,160.96
办公相关垃圾量 (主要办公大楼物业统计口径变化)	1,314m ²	347.58吨	382.82吨

注：公司办公相关垃圾量统计方式作出调整，经过重新核算，公司2023年度办公相关垃圾量从3105.40吨更正为347.58吨。

温室气体核查声明

声明编码 CN25/00001731

温室气体核查声明

以下组织的 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日温室气体盘查清册

三七互娱网络科技集团股份有限公司

注册地址：安徽省芜湖市鸠江区官陡街道瑞祥路 88 号皖江财富广场 B1 座 7 层 7001 号
组织边界：涉及多地址，具体的组织边界信息在后续页列出

已由 SGS 依据 ISO 14064-3:2019 进行了核查并满足以下要求

ISO 14064-1:2018

直接温室气体排放

133.61 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放

13,761.06 (基于位置) 8,311.33 (基于市场) 吨二氧化碳当量

经量化的总排放量

13,894.66 (基于位置) 8,444.94 (基于市场) 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放的具体类别详见本声明书的附件，声明书附件是本声明书的组成部分



签署
David Xin
Sr. Director - Business Assurance
签署日期：2025 年 03 月 12 日

通标准技术服务有限公司
北京市阜成路 73 号世纪裕惠大厦 16 层 100142
t +86 (0)10 58251188 www.sgsgroup.com.cn



本文件是真实的电子版证书，仅供客户用于其商业用途。客户可自行打印，视同副本。本文件根据 Terms and Conditions | SGS 中认证服务通用条款的要求颁发。请注意其中已包含的责任范围、赔偿和司法管辖事项。本文件受 SGS 版权保护，任何未经授权的对文件的内容或外观的变更、伪造或篡改皆属非法。

第 1 页



SGS 与三七互娱网络科技集团股份有限公司（下文称作“委托方”）签订合同，依据



ISO 14064-3:2019

核查由三七互娱网络科技集团股份有限公司（下文称作“责任方”）以温室气体报告形式提供的温室气体声明，涵盖从 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日（下文称作“报告期”）的直接和间接温室气体排放。

角色和责任

责任方的管理者负责组织的温室气体信息系统，依据该系统建立和维护记录及报告程序，包括计算和决定温室气体排放信息及报告的排放量。

SGS 有责任对由责任方提供的报告期的温室气体声明作出独立的温室气体核查意见。

SGS 于 2025 年 03 月 10-12 日依据 ISO 14064-3:2019 要求对责任方提供的温室气体声明符合 ISO 14064-1:2018 的要求进行了第三方核查。核查是基于委托方与 SGS 于 2025 年 03 月 06 日商定的核查范围、目标和准则。

保证等级

商定的保证等级为合理保证。

适用范围

委托方委托 SGS 基于 ISO 14064-3:2019 进行一次独立核查，以确保责任方所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合 ISO 14064-1:2018 的要求。责任方的温室气体声明是以历史数据与信息来编制。

范围覆盖组织边界内人类活动引起的温室气体排放的核查：

- 组织边界的建立是遵循营运控制权。
- 地址/活动边界：附录中列出了边界的详细信息。
- 组织的基础设施、活动、技术和流程：游戏开发运营
- 温室气体源、汇和/或库包括：责任方的温室气体清册和温室气体报告中所提出的温室气体源。
- 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期间的温室气体信息已被核查：2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。
- 采用的全球变暖潜能：IPCC 第 6 次评估报告。
- 核查声明的预期用户：私人使用者

目标

本次核查之目的是通过客观证据审查：

- 温室气体排放是否如组织的温室气体声明所述
- 所报的数据是准确的、完整的、一致的、透明的和没有实质错误或遗漏。

准则

核查依据的准则是 ISO 14064-3:2019。

重要性

基于温室气体声明的预期用户的需要，本次核查的重要性阈值定为 5%。

第 2 页

附录 1

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》 议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	迈向企业零碳转型 共建美好生态环境
	2	污染物排放	第三十条	公司主要污染物为生活污水、公务车尾气等，污染物排放量较小，不对环境造成重大影响，此议题不具备重要性，故不作详细披露
	3	废弃物处理	第三十一条	迈向企业零碳转型 共建美好生态环境
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	迈向企业零碳转型 共建美好生态环境
	5	环境合规管理	第三十三条	公司业务不对环境产生重大影响，公司已采取适当措施管理环境风险，此议题不具备重要性，故不作详细披露
	6	能源利用	第三十五条	迈向企业零碳转型 共建美好生态环境
	7	水资源利用	第三十六条	迈向企业零碳转型 共建美好生态环境
	8	循环经济	第三十七条	公司主要从事互联网软件研发与运营，无实物生产，此议题不具备重要性，故不作详细披露
社会 (下续)	9	乡村振兴	第三十九条	助力乡村人才振兴 支持公益慈善事业



核查方法

SGS 的方法是基于风险，理解所报告的温室气体排放信息相关的风险并加以控制，从而减轻风险。我们的检查包括评估与排放量有关的证据和组织温室气体排放量的披露。

SGS 计划并执行工作来获取必要的信息、解释和证据，以提供保证等级，确保能公正地陈述在报告期内的责任方的温室气体排放。

SGS 核查责任方以温室气体报告的方式提供的温室气体声明，包括评估温室气体信息系统和报告计划或协议。这次评估包括收集用以支持所报数据的证据，以及检查所参考的协议的条款是否一致地和适当地应用。

核查意见结论

责任方提供了基于 ISO 14064-1:2018 要求的温室气体声明，声明在组织边界范围和报告期内共排放温室气体 13,894.66 (基于位置) 8,444.94 (基于市场) 吨二氧化碳当量。

SGS 基于商定的合理保证对责任方的温室气体声明独立核查后，出具的核查意见是：

无保留意见

责任方递交的的温室气体声明是依据 ISO 14064-1:2018 对温室气体量化和准备报告，在重要性方面表述公正，声明中的温室气体数据和信息的确实体现且有充分和适宜的证据予以支持。

保留意见

责任方递交的温室气体声明无重大错误，但存在缺陷而影响出具无保留的核查意见。

否定意见

责任方递交的温室气体声明：

-存在重大错误

-收集的证据无法支持出具保留意见或无保留意见

无法表示意见

无法获取充分和适宜的证据来对责任方递交的温室气体声明是否依据 ISO 14064-1:2018 要求得到的公正表达形成意见。

本核查声明应与责任方温室气体报告的方式提供的温室气体声明作为一个整体进行解释说明。

注：通标标准技术服务有限公司 (“SGS”) 按 SGS 温室气体审定与核查服务通用条款发放此温室气体核查声明。此声明的内容基于核查结果编制。可向责任方查询获取此温室气体核查声明及责任方温室气体声明(温室气体报告的副本)。此核查声明不可解除委托方应遵守国家法律法规的责任。此核查声明不对 SGS 造成约束，SGS 没有责任面对除其委托方以外的任何一方。

本温室气体核查声明是以英语订立。若有任何译文差异，以英文版为准。

附录2

联合国可持续发展目标 (SDGs) 贡献

目标	具体目标	促进目标的行动
 <p>1 无贫穷</p>	<p>1.4 到 2030 年，确保所有男女，特别是穷人和弱势群体，享有平等获取经济资源的权利，享有基本服务，获得对土地和其他形式财产的所有权和控制权，继承遗产，获取自然资源、适当的新技术和包括小额信贷在内的金融服务。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在乡村教育振兴、社区关怀支持、社会人才培养等方面投入 279.29 万元 开展 4 场面向欠发达地区青少年的数字素养提升活动
 <p>2 零饥饿</p>	<p>2.3 到 2030 年，实现农业生产力翻倍和小规模粮食生产者，特别是妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的收入翻番，具体做法包括确保平等获得土地、其他生产资源和要素、知识、金融服务、市场以及增值和非农就业机会。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 投入逾 74.5 万元帮扶安徽、贵州、广东等地乡村特色产业，促进农户增收 发挥文化创意优势，结合古籍修复、刺绣等技艺为乡村特色产品增添文化价值
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<p>3.4 到 2030 年，通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一。</p> <p>3.8 实现全民健康保障，包括提供金融风险保护，人人享有优质的基本保健服务，人人获得安全、有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开展“健康三七人”项目，组织员工参与各类文体活动超 500 场，并开展常见慢性病、体检报告解读等知识科普，提高员工健康管理意识和技能 设立“心理关爱计划”，为 40 名员工提供心理咨询支持，促进心理健康 为全体员工提供爱心药盒、带薪健康假、年度体检等健康保障，并为其购买补充商业保险

维度	序号	议题	对应条款	对应报告章节
社会	10	社会贡献	第四十条	助力乡村人才振兴 支持公益慈善事业
	11	创新驱动	第四十二条	探索创新技术应用 驱动产业创新发展
	12	科技伦理	第四十三条	探索创新技术应用 驱动产业创新发展
	13	供应链安全	第四十五条	提升上市公司价值 助力公司长远发展
	14	平等对待中小企业	第四十六条	公司遵循法律法规及所签订协议处理与中小企业的合作关系、支付中小企业款项，此议题不具备重要性，故不作详细披露
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	提升上市公司价值 助力公司长远发展
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	落实网络安全保障 构筑业务发展基石
可持续发展 相关治理	17	员工	第五十条	促进人力资本发展 激发公司创新活力
	18	尽职调查	第五十二条	提升上市公司价值 助力公司长远发展
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	提升上市公司价值 助力公司长远发展
	21	反不正当竞争	第五十六条	提升上市公司价值 助力公司长远发展

目标	具体目标	促进目标的行动
4 优质教育 	4.1 到2030年,确保所有男女童完成免费、公平和优质的中小学教育,并取得相关和有效的学习成果。	<ul style="list-style-type: none"> • 累计为 6,138 名欠发达地区高中生提供经济帮扶、知识科普、生涯规划等支持 • 坚持保障少数民族地区高中女生受教育权,累计资助东乡族、彝族等少数民族女生逾 800 人 • 推出航天科普公益平台及“点亮航天梦”共创活动,促进高中生科学知识的应用转化
	4.4 到2030年,大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能,包括技术性和职业性技能的青年和成年人数量。	<ul style="list-style-type: none"> • 打造 3 门精品实训课程,协助大学生作职业核心技术准备 • 开展覆盖领导力、核心通用能力和专业能力的员工培训 742 场,参训总人次达 21,152 • 开展面向全体在职员工的网络安全教育活动 1 次,开展重点安全岗位员工培训 4 次
	4.7 到2030年,确保所有进行学习的人都掌握可持续发展所需的知识和技能,具体做法包括开展可持续发展、可持续生活方式、人权和性别平等方面的教育、弘扬和平和非暴力文化、提升全球公民意识,以及肯定文化多样性和文化对可持续发展的贡献。	<ul style="list-style-type: none"> • 举办“高质量发展”创新专项赛——2024 可持续发展高校创新挑战赛,吸引全国逾 100 所高校的 1,379 名大学生参与,培育青年人可持续发展思维和数字素养 • 《叫我大掌柜》《寻道大千》《时光杂货店》《Puzzles & Survival》助力中华优秀传统文化传承与跨文化交流
5 性别平等 	5.1 在全球消除对妇女和女童一切形式的歧视。	<ul style="list-style-type: none"> • 反对歧视,尊重保障女性员工权益,树立女性员工榜样 • 发布三七互娱《赋权予女性原则》五周年行动简报 • 公司女性员工占比 35.58%
	5.5 确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策,并享有进入以上各级决策领导层的平等机会。	<ul style="list-style-type: none"> • 支持女性员工发展领导力,女性管理者占比 26.6%

目标	具体目标	促进目标的行动
6 清洁饮水和卫生设施 	6.1 到2030年,人人普遍和公平获得安全和负担得起的饮用水。	<ul style="list-style-type: none"> • 采用节能型反渗透商务净水机,为员工提供清洁、健康的饮用水
	6.2 到2030年,人人享有适当和公平的环境卫生和个人卫生,杜绝露天排便,特别注意满足妇女、女童和弱势群体在此方面的需求。	<ul style="list-style-type: none"> • 注重行政后勤保障,为员工提供清洁卫生的办公环境
	6.3 到2030年,通过以下方式改善水质:减少污染,消除倾倒废物现象,把危险化学品和材料的排放减少到最低限度,将未经处理废水比例减半,大幅增加全球废物回收和安全再利用。	<ul style="list-style-type: none"> • 以节约用水的理念指导日常运营,加强日常巡检,监测各办公点的耗水情况,进行雨水收集和再利用 • 开展内部宣导,培养员工节约用水意识
7 经济适用的清洁能源 	7.2 到2030年,大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例。	<ul style="list-style-type: none"> • 购买风电、光伏绿色电力证书,可再生能源使用占比 91.51%,同比上升 10.64% • 净能源效率为 16,943.75 元营收 / 千瓦时,同比提升 59.90%
	8.6 推行以发展为导向的政策,支持生产性活动、体面就业、创业精神、创造力和创新;鼓励微型和中小型企业通过获取金融服务等方式实现正规化并成长壮大。	<ul style="list-style-type: none"> • 打造多个数智化中台产品,提升研发端、推广运营端及日常办公方面的生产效率 • 支持员工持续改进工作表现,获得绩效激励、项目奖金、年终奖金、优异表现奖金等经济激励 • 举办“蹲个 IDEA”员工微创新大赛,颁发年度“突破创新奖”,鼓励员工创新
8 体面工作和经济增长 	8.6 到2020年,大幅减少未就业和未受教育或培训的青年人比例。	<ul style="list-style-type: none"> • 开展领导力、核心通用能力、专业能力等员工培训 742 场,提升员工职业发展技能 • 共有 3,249 个就业岗位
	9.5 在所有国家,特别是发展中国家,加强科学研究,提升工业部门的技术能力,包括到2030年,鼓励创新,大幅增加每 100 万人口中的研发人员数量,并增加公共和私人研发支出。	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年研发投入 6.46 亿元 • 现有研发与技术人员 1,318 人,占员工总人数的 40.57% • 公司已有及申请中发明专利 919 件 • 构建贯通“算力基础设施—大模型算法—AI 应用”的产业链投资布局,支持自身技术创新和产业转型升级
9 产业、创新和基础设施 		

目标	具体目标	促进目标的行动
10 减少不平等 	10.2 到 2030 年，增强所有人的权能，促进他们融入社会、经济和政治生活，而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别。	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年聘用残障人士 37 人，少数民族人士 99 人 • 公司把“尊重”纳入企业价值观，根据《员工手册》进行内部管理，平等对待不同民族、年龄、性别、文化背景、身体状况的员工 • 《星星生活乐园》（功能游戏）助力孤独症儿童社交能力训练及社会共融 • 开展多场孤独症儿童赋能活动，通过社区活动、商场展览、陪伴电台等方式倡导孤独症儿童社会共融
11 可持续城市和社区 	11.2 到 2030 年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。	<ul style="list-style-type: none"> • 向广东云浮镇安镇捐赠 100 盏太阳能路灯，支持乡村路灯建设，缓解当地道路安全隐患 • 组织志愿者开展逾 40 场志愿活动，服务社区居民及弱势群体
12 负责任消费和生产 	12.6 鼓励各个公司，特别是大公司和跨国公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期。	<ul style="list-style-type: none"> • 发布年度 ESG 报告，向社会披露公司可持续发展相关信息
	12.8 到 2030 年，确保各国人民都能获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识。	<ul style="list-style-type: none"> • 设立环保月，开展废物利用、自然教育等系列活动，引导员工建立可持续生活方式 • 开展面向高中生的湿地环保主题游戏化共创活动，引导其理解生态保护重要性
	12.a 支持发展中国家加强科学和技术能力，采用更可持续的生产和消费模式。	<ul style="list-style-type: none"> • 参与可再生能源使用和消费，采购绿色电力证书和林业碳汇 • 根据中国绿色建筑最高的三星标准推进全球总部大厦建设，促进可持续运营发展

目标	具体目标	促进目标的行动
13 气候行动 	13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力。	<ul style="list-style-type: none"> • 采取积极措施应对气候变化，并支持可持续发展管理工作组相关员工持续学习气候变化相关知识，提高公司行动有效性 • 公司运营范围内温室气体排放同比下降 15.12%，百万元营收碳排放量 0.04（具体指标及气候变化应对行动请见本报告“迈向企业零碳转型，共建美好生态环境”章节）
15 陆地生物 	15.2 到 2020 年，推动对所有类型森林进行可持续管理，停止毁林，恢复退化的森林，大幅增加全球植树造林和重新造林。	<ul style="list-style-type: none"> • 参与林业碳汇交易，2024 年度交易量 200 吨，助力森林资源可持续管理 • 公司志愿者在广东阳山、增城等地区开展柠檬园果树认捐、农作物种植服务等活动，助力绿美广东建设
16 和平、正义与强大机构 	16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。	<ul style="list-style-type: none"> • 设立《员工手册》《员工商业道德行为规范》《员工利益冲突管理制度》《举报人奖励与保护制度》等多项涉及反舞弊、反贿赂内部规范与制度，开展内外部审计，持续推进廉洁文化建设 • 2024 年公司采取法律手段发起反不正当竞争维权行动 53 起，配合公安机关打击网络攻击、游戏外挂、黑客盗刷等扰乱企业正常经营秩序的非违法行为
17 促进目标实现的伙伴关系 	17.16 加强全球可持续发展伙伴关系，以多利益攸关方伙伴关系作为补充，调动和分享知识、专长、技术和财政资源，以支持所有国家、尤其是发展中国家实现可持续发展目标。	<ul style="list-style-type: none"> • 加入“玩游戏救地球”联盟，与 40 余家全球知名游戏公司携手应对气候变化 • 减排目标通过科学碳目标倡议组织（SBTi）验证

附录3

GRI索引

本报告参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准》编写，如无特别说明，均为2024年度信息，并使用《GRI 1：基础2021》。

GRI 2 一般披露	
GRI 标准披露项	索引说明
2-1 组织详细情况	名称：三七互娱网络科技集团股份有限公司 所有权与法律形式：深圳证券交易所上市的集团股份有限公司 总部所在地：上市公司总部位于安徽省芜湖市 运营所在国家：P4
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	合并财务报表的所有实体
2-3 报告期、报告频率和联系人	见“关于本报告”
2-4 信息重述	公司办公相关垃圾量统计方式作出调整，经过重新核算，2023年度办公相关垃圾量更正为347.58吨
2-5 外部鉴证	公司2024年度温室气体排放情况和2024年度ESG报告已通过外部鉴证
2-6 活动、价值链和其他业务关系	P4
2-7 员工	P105-106
2-8 员工之外的工作者	参见公司《2024年年度报告》
2-9 管治架构和组成	P8；具体成员组成参见公司《2024年年度报告》
2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见公司《2024年年度报告》
2-11 最高管治机构的主席	参见公司《2024年年度报告》
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P8
2-13 为管理影响的责任授权	P30/40/54/66/78/90/114/124/136
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	审核公司年度ESG报告
2-15 利益冲突	参见公司《2024年年度报告》
2-16 重要关切问题的沟通	P11
2-17 最高管治机构的共同知识	由可持续发展管理工作组向董事会提供可持续发展建议
2-18 对最高管治机构的绩效评估	P8
2-19 薪酬政策	参见公司《2024年年度报告》

GRI 标准披露项	索引说明
2-20 确定薪酬的程序	参见公司《2024年年度报告》
2-21 年度总薪酬比率	参见公司《2024年年度报告》
2-22 关于可持续发展战略的声明	P9
2-23 政策承诺	P59/96
2-24 融合政策承诺	P104
2-25 补救负面影响的程序	P104
2-26 寻求建议和提出关切的机制	P104
2-27 遵守法律法规	P12/40/54/57/80/145
2-28 协会的成员资格	中国音像与数字出版协会、中国互联网协会、中国慈善联合会、安徽上市公司协会、安徽省数字创意产业协会、广东省互联网业联合会、广东省游戏产业协会、广东高科技产业商会、广东省光彩事业促进会等
2-29 利益相关方参与的方法	P11

GRI 3 重要性议题	
GRI 标准披露项	索引说明
3-1 确定重要性议题的过程	P12
3-2 重要性议题清单	P13-17
3-3 重要性议题的管理	P12-13

GRI 201 经济绩效	
201-1 直接产生和分配的经济价值	参见公司《2024年年度报告》
201-2 气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	P136-139
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P96-99
201-4 政府给予的财政补贴	参见公司《2024年年度报告》

GRI 202 市场表现	
202-2 从当地社区 ¹ 雇佣高管的比例	100%

GRI 203 间接经济影响	
203-2 重大间接经济影响	P132

¹ 「当地社区」指中国大陆地区。

GRI 205 反腐败	
3-3 重要性议题的管理	P59
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P59
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P60
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P60

GRI 206 不正当竞争行为	
3-3 重要性议题的管理	P62
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P62

GRI 302 能源	
3-3 重要性议题的管理	P141
302-1 组织内部的能源消耗量	P144/149
302-2 组织外部的能源消耗量	P145
302-3 能源强度	P149
302-4 减少能源消耗量	P148-149

GRI 303 水资源与污水	
3-3 重要性议题的管理	P141
303-1 组织与水的相互影响	P141
303-2 管理与排水相关的影响	不在公司管辖范围
303-3 取水	P149
303-4 排水	公司主要排水为生活污水，遵循法律法规有关要求进行排放
303-5 耗水	P149

GRI 304 生物多样性	
304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	公司全球总部大厦项目所在位置附近 10 公里内有国际重要湿地——海珠国家湿地公园
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P137
304-3 受保护或经修复的栖息地	P147

GRI 305 排放	
3-3 重要性议题的管理	P143
305-1 直接温室气体排放	P144
305-2 间接温室气体排放	P144

305-3 其他间接温室气体排放	P145
305-4 温室气体排放强度	范围 1 和范围 2 强度：0.04 吨二氧化碳 / 百万元营收 范围 3 强度：0.44 吨二氧化碳 / 百万元营收
305-5 温室气体减排量	P148
305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放量	N ₂ O：0.74 吨二氧化碳当量 CH ₄ ：109.78 吨二氧化碳当量

GRI 306 废弃物	
3-3 重要性议题的管理	P141
306-3 废弃物的产生	P141

GRI 308 供应商环境评估	
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	公司供应商不存在已知的对环境造成负面影响的行为

GRI 401 雇佣	
3-3 重要性议题的管理	P96
401-2 提供给全职员工的福利	P96-99
401-3 育儿假	P98；正式员工每个自然年可享有 10 个工作日的育儿假，本年度共 126 人享受育儿假

GRI 402 劳资关系	
402-1 有关运营变更的最短通知期	依据法律规定与公司章程进行

GRI 403 职业健康与安全	
403-3 职业健康服务	P99
403-5 工人的职业健康与安全培训	P99
403-6 促进工人健康	P99
403-9 与工作有关的伤害	P106

GRI 404 培训和教育	
3-3 重要性议题的管理	P102
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	11.12
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P102-103
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	100%

GRI 405 多元化与平等机会	
3-3 重要性议题的管理	P104
405-1 管治机构与员工的多元化	P105-106 管治机构成员组成参见公司《2024 年年度报告》
GRI 406 反歧视	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	报告期内未发生歧视事件
GRI 407 结社自由与集体谈判	依据法律规定与公司章程进行
GRI 408 童工	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	公司禁止使用童工及未成年工
GRI 409 强迫或强制劳动	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	公司无任何形式的强迫劳动
GRI 413 当地社区	
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414 供应商社会评估	
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	公司未发现供应商存在违反责任采购原则与规定的情况
GRI 417 营销与标识	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P43/73/74/80
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	公司未发现相关违规事件
417-3 涉及营销传播的违规事件	公司未发现相关违规事件
GRI 418 客户隐私	
3-3 重要性议题的管理	P73
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	公司未发生过此类事件；P73

附录 4

第三方鉴证报告





鉴证声明 CN25/00002316

SGS通标标准技术服务有限公司关于三七互娱网络科技集团股份有限公司提交的三七互娱2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称“三七互娱”）的委托，对三七互娱 2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有三七互娱网络科技集团股份有限公司的利益相关方。

免责声明
三七互娱2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告中的信息及报告由其治理机构以及三七互娱的管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有三七互娱的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型 2）	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、采访位于中国广东省广州市海珠区芳园路37号三七互娱全球总部大厦三七互娱办公所在地的相关员工，进行文档和记录的在线审查和确认。

鉴证局限性
报告中的财务数据由其他第三方独立审计，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。



报告中的温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

验证方式为集团验证，未包含对三七互娱下属子公司原始数据的全面溯源。

本次验证对三七互娱集团层面相关部门经理和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

独立性与能力声明

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS 申明与三七互娱为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法和所进行的鉴证，三七互娱网络科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对三七互娱在2024年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

鉴证团队认为，三七互娱参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了三七互娱的相关管理部门，供其作为持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月12日
WWW.SGS.COM

